

RAPPORT 2018

Sommaire

RAPPORT MORAL		Page 2
RAPPORT D'ACTIVITES		
I / Une union d'associations qui permet la complémentarité et le développement de projets		
Présentation	Notre Identité	Page 6
	Pourquoi une union d'associations ?	
	Notre mission	
	Nos domaines de prévention et d'action	
	Les territoires d'intervention	Page 7
	Le public bénéficiaire	Page 9
	Nos ambitions communes	
	Les Moyens humains	Page 10
	Nos partenaires	
	Le Budget	
Objectifs spécifiques 2018 <ul style="list-style-type: none"> • Animer • Consolider • Créer 	Animer : Thématique « Pour une écologie humaine »	Page 11
	Consolider : Structurer l'action territoriale et thématique de l'UDV	Page 17
	Créer : Soutenir les associations dans le développement de projets et la conduite de chantiers immobiliers	Page 21
II / Un Secrétariat général au service de la dynamique d'ensemble		
Présentation	Mission, fonctions et organisation	Page 26
3 Missions Transversales	<ul style="list-style-type: none"> • Animation de l'Union et dynamisation des territoires • Point d'appui à la vie associative • Veille active juridique, appels à projets et évolutions sociales 	Page 30
Services Généraux	Accueil - secrétariat	Page 32
Ressources Humaines	Service Formation	Page 33
	Organisme de Formation	Page 36
	Bénévolat et Volontariat	Page 38
Gestion	Gestion du personnel	Page 41
	Comptabilité et gestion financière	Page 43
Communication et recherche de fonds	Communication	Page 44
	Recherche de fonds privés	Page 48
Projet transversal	Mission santé	Page 50
Animation Spirituelle		Page 54
RAPPORT D'ORIENTATION		Page 56
RAPPORT FINANCIER		Page 60

Les photos en noir et blanc sont issues de l'expo photo réalisée à l'occasion des 35 ans de l'UDV.



1. RAPPORT MORAL



Chers amis de l'UDV,

L'année 2018 aura été celle de changements profonds de notre Union. La réforme était nécessaire, elle se met en œuvre. S'il est vrai que nous en verrons tous les résultats concrets qu'année après année, il est évident que nous sommes déjà tous en chemin à la suite d'un diagnostic qui nous aura bien occupés cette année. Son objectif principal était de donner à l'UDV une assise suffisamment solide pour lui permettre d'inscrire son action dans la durée, au profit des publics très précaires

que nous accueillons. Le premier semestre de cette année a été largement consacré à ce travail de diagnostic, son aboutissement étant validé lors de notre Assemblée générale de 2018. Le second semestre aura vu, lui, le début de la mise en application de ces dispositions nouvelles.

Certaines de nos associations ont été un peu bousculées par ces choix faits par l'ensemble d'entre elles, mais on commence à entrevoir que le sentiment d'appartenance à l'UDV et la cohésion de l'ensemble vont s'accroissant, et cela est sain parce qu'efficace. Par ailleurs, notre Union resserrée et plus transverse gagne en crédibilité vis-à-vis de l'extérieur, j'en fais couramment le constat. Pourtant, nous avons encore à progresser dans ce domaine, à la fois dans l'image réunie que nous donnons mais aussi dans le traitement mieux coordonné des dossiers partagés par plusieurs associations de notre union. Et ceci pour une plus grande efficacité de l'ensemble. La société nous propose de nombreux défis malheureusement bien connus comme le mal-logement, l'écologie au quotidien, les migrants, la situation des familles dans les quartiers difficiles et bien sûr, les préjugés sur toutes ces situations. Ce sont les axes principaux sur lesquels les associations ont travaillé ces derniers mois.

Quelques rendez-vous de cette année, parmi d'autres, sont significatifs de notre réflexion et de nos actions :

- Le thème de l'écologie humaine s'est conclu lors d'un colloque en juin qui devrait marquer notre action.
- La Maison des familles de Hyères, inaugurée en février, a commencé sa vie et l'accueil qui s'y fait nous encourage à multiplier ce concept dans bien d'autres lieux ; c'est un chemin qu'il nous faut poursuivre ailleurs.
- MLH au Beausset a agrandi ses capacités d'accueil et s'est ouvert aux jeunes filles mineures non accompagnées.
- En septembre, nous fêtons à Brignoles les 5 ans de Provence Verte Solidarités et en novembre, les 30 ans d'EPAFA à Fréjus.
- En décembre, la Ressourcerie de la rade était lancée après de longs mois de travail, pendant que nous célébrions les 20 ans de Siloé.

Lors du séminaire de rentrée en octobre, vous avez réfléchi et abouti à un Projet associatif pour les 3 années qui s'ouvrent devant nous. En réalité, on sait bien que l'UDV est une grande famille qui avance dans la vie, bouge, s'active pour chercher la meilleure voie, celle qui sera la plus efficace pour les plus démunis. Il faut parfois prendre un peu de recul pour comprendre et découvrir que si tout cela peut apparaître brouillon, c'est parce que la créativité de tous s'exprime mais que nous sommes bien guidés par un projet partagé et une mission claire, le service qui nous réunit autour de celles et ceux qui sont notre raison d'être là.

Thierry O'NEILL, Président



2. RAPPORT D'ACTIVITÉS



VIE DE L'UNION

PRESENTATION

Identité

L'Union diaconale du Var est une union d'associations du champ de l'économie solidaire qui animent et organisent la lutte contre l'exclusion sociale et œuvrent ensemble pour la promotion humaine en lien avec l'Etat et les collectivités locales.

Elles participent ainsi à la mission de la diaconie de l'Eglise dans le Var.

Pour être plus efficaces, les associations mutualisent leurs compétences et leurs savoir-faire grâce à un secrétariat général qui facilite l'animation des territoires.

Pourquoi une Union d'associations ?

L'Union diaconale du Var est avant tout une Union de 25 associations autonomes avec leurs spécificités, leurs propres champs d'intervention, leurs publics, leurs ancrages territoriaux. L'UDV s'appuie sur une dynamique territoriale pour promouvoir et coordonner les actions de l'UDV sur chaque territoire et contribuer à la promotion des solidarités en favorisant le développement social local.

L'Union porte des projets inter-associatifs de lutte contre l'exclusion qui sont animés et coordonnés par le secrétariat général en s'appuyant sur une dynamique de réseau. Ces projets mobilisent l'ensemble des savoir-faire des bénévoles, salariés et volontaires des associations adhérentes, et du secrétariat général dans une complémentarité qui respecte la diversité de chacun.

Missions

- Regrouper les forces dispersées, tant individuelles que collectives déjà engagées ou disposées à le faire
- Etre en éveil permanent pour détecter les besoins souvent cachés ou négligés et être force de proposition
- Réviser constamment les méthodes et les attitudes pour une vraie charité qui n'enlève pas les responsabilités de chacun mais les éveille
- Garder la conviction que la défense de la justice est la première étape de la charité
- Donner un signe visible de la volonté de ce service par l'Eglise locale

5 domaines de prévention et d'action

ACCOMPAGNER LES PERSONNES A LA RUE : Assurer une médiation sociale et proposer des réponses aux demandes urgentes

- maraudes
- bus de nuit / Samu Social
- accueils de jour

HEBERGER ET FACILITER L'ACCES AU LOGEMENT : *passer d'une solution provisoire d'hébergement à un logement autonome*

- hébergements de stabilisation
- Centre d'Hébergement et de Réinsertion Sociale (CHRS)
- pensions de famille/maison relais
- aide à l'accès et au maintien dans le logement

SOIGNER ET FAVORISER LE BIEN ETRE : *Accéder au bien-être physique, mental et social.*

- Equipe mobile précarité santé
- Soins médicaux et psychologiques
- actions de prévention
- accès vers le droit commun
- lits thérapeutiques

ETRE ACTEURS DE L'INSERTION : développer des outils d'économie sociale et solidaire pour les plus démunis

- épiceries solidaires
- jardins solidaires et familiaux
- chantiers d'insertion
- plateforme mobilité, covoiturage
- brocantes solidaires / ressourcerie
- sports solidaires

PROMOUVOIR LE VIVRE ENSEMBLE EN FAMILLE ET DANS LES QUARTIERS: des initiatives favorisant l'interculturel, l'intergénérationnel et l'interreligieux

- animation de quartier et centres sociaux
- alphabétisation et soutien scolaire
- ateliers culturels
- médiation familiale
- tourisme solidaire
- médiation de quartier
- propositions d'animations à caractère spirituel
- accueil de jeunes volontaires civiques et européens

Territoires d'intervention

- Métropole toulonnaise
- Sud Sainte Baume
- Pays des Maures
- Var Esterel
- Cœur du Var
- Golfe de Saint-Tropez
- Dracénie
- Provence Verte

Public

Convaincue que chaque citoyen a droit à une vie normale dans un souci de justice, d'égalité des chances et d'équité, l'UDV oriente son action en priorité vers les plus démunis, les plus marginalisés, les moins aidés par les mécanismes sociaux de droit commun :

- personnes sans abri
- personnes en souffrance psychique et/ou sous addiction
- personnes bénéficiaires des minima sociaux
- personnes âgées isolées
- personnes en situation de handicap
- familles en précarité
- enfants et adolescents en échec scolaire
- individus ou familles d'origine étrangère, demandeurs d'asile...

Bâtir un monde fraternel
avec les plus fragiles



L'UDV, c'est quoi ?

- La raison d'être de l'UDV est le service des plus démunis, dans le respect de leur dignité. Elle agit en reconnaissant les différences de chacun.
- L'UDV participe à la diaconie, c'est à dire l'action sociale de l'Eglise.
- Elle est un acteur majeur de la solidarité dans le Var.
- L'UDV est un collectif d'associations qui travaillent en réseau, de manière interactive et participative.
- Ces associations mutualisent leurs compétences grâce à un Secrétariat Général qui facilite l'animation.

25 associations

6 territoires varois

1 secrétariat général

40 maisons d'accueil

75 actions et dispositifs à destination des plus démunis

1200 bénévoles

230 salariés

24000
personnes
accueillies et accompagnées

Être présent dans les quartiers	5595	enfants bénéficiant de cours de soutien scolaire
	7626	adultes bénéficiant d'ateliers et d'animations
Accompagner les personnes à la rue	4451	personnes accompagnées dans une 1ère réponse aux besoins urgents
	3133	personnes soignées lors de consultations médicales
	962	personnes accompagnées vers une solution d'hébergement
	2238	personnes accompagnées dans leur démarche d'insertion

chiffres 2017

Nos partenaires



Union Diaconale du Var - 363, av. Colonel Picot - 83 100 Toulon - 04 94 24 45 90 - udv-asso.fr



Nos ambitions communes

1/ Animer un réseau

- Jouer un rôle d'animation et de structuration de l'ensemble des associations membres.
- Porter une dynamique commune, des diagnostics partagés et des projets transversaux.
Ceci se fait notamment en :
 - associant les acteurs,
 - formant les salariés et bénévoles pour élargir les compétences,
 - favorisant le partage d'expériences et la réflexion sur les pratiques,
 - mutualisant les savoir-faire,
 - travaillant en équipes inter-associatives et pluridisciplinaires
 - favorisant les passerelles entre associations et en facilitant le parcours des personnes accueillies.
- S'enrichir réciproquement des apports/expériences des réseaux ou des fédérations nationales dont font partie les associations adhérentes.

2/ Consolider des actions innovantes

Conformément à ses principes concernant les personnes accueillies, l'UDV se place dans une logique d'accompagnement et de soutien des associations, en les aidant sans les assister.

Elle s'efforce de :

- veiller au respect des intuitions fondatrices
- faire œuvre de mémoire de l'histoire des associations et des personnes
- entretenir une culture commune
- être garante du projet associatif
- faire vivre un esprit de convivialité et d'unité
- aider les associations en difficulté par une solidarité inter-associative
- mettre en place des projets communs pour les bâtir ensemble
- valoriser la complémentarité des associations dans le respect de leur spécificité
- développer le partenariat en faveur des personnes accueillies
- intégrer les personnes accueillies dans l'action d'accompagnement
- donner du sens à l'action en référence à la doctrine sociale de l'Eglise
- élaborer un cadre d'organisation adapté

3/ Créer de nouvelles initiatives

- Détecter les nouveaux besoins sur le Var à partir d'une analyse globale, cohérente et prospective. Jouer le rôle de « pépinière de projets » ou de « couveuse d'associations », afin d'être acteur du développement social local.
- Dans une logique de proximité et d'efficacité, lorsque des besoins nouveaux apparaissent, ils ont vocation à être portés par les associations sur leurs territoires d'action.

Moyens humains et organisation

- 230 salariés
- 1200 bénévoles
- 14 volontaires civiques, 3 volontaires européens et 2 seniors en mécénat de compétence
- 25 associations de solidarité et de lien social dans 40 maisons menant plus de 75 actions
- 1 secrétariat général
- 1 groupement d'employeurs
- 1 Fondation

Partenaires

L'UDV se veut largement ouverte à l'ensemble du corps social.

- **Les collectivités publiques**

L'UDV participe à la vie de la cité. Elle s'efforce d'établir des contacts et des échanges réguliers avec les collectivités locales et les pouvoirs publics : l'Europe, l'Etat et notamment la Préfecture du Var, l'Agence Régionale de la Santé, le Conseil Régional PACA, la Direction Départementale de la Cohésion Sociale du Var, la Caisse d'Allocations Familiales, le Conseil Départemental du Var, les communes et groupements de communes, la CRESS.

L'UDV veut être auprès d'elles le porte-parole des personnes en difficulté et ne s'interdit pas de les interpeller pour défendre leurs droits.

- **Les autres associations ou fondations du champ social qui œuvrent envers les plus démunis**

- les autres acteurs de la Diaconie diocésaine, en particulier le Secours Catholique du Var, l'Ordre de Malte, les Apprentis d'Auteuil, Habitat et Humanisme Var, etc.

- les associations locales et nationales telles que l'URIOPSS, les petits frères des Pauvres, France Bénévolat, etc.

- les associations adhérentes peuvent également être affiliées à des fédérations et des réseaux nationaux en fonction de leurs domaines de compétences : fédération des centres sociaux, la fondation Abbé Pierre, la fédération des Samu Sociaux, etc.

- **Les acteurs du monde économique notamment ceux de l'Economie Sociale et Solidaire**

- **Les acteurs religieux : paroisses et autres cultes** : chrétiens, juifs, musulmans, etc.

Ces liens favorisent l'inscription de l'UDV dans le champ social.

Budget Consolidé

Plus de 10,3 M€ de Budget consolidé en 2018 dont l'origine est la suivante :

- 60 % de subventions
- 15 % d'autoproduction
- 20 % de contributions volontaires
- 5 % d'autres produits

ANIMER Animation de l'Union

Mission : Lancer la thématique biennale (2017-2018) : « Pour une écologie humaine »

Sensibles à la construction d'une écologie générale dans notre monde, et convaincus qu'elle signifie avant tout écologie humaine, nous en avons fait notre fil rouge pour les années 2017 et 2018. Notre ambition est de prendre soin de tout l'homme, de tout homme.

Notre questionnement pour ces 2 années concerne le sort de l'être humain dans la société contemporaine. Est-il un simple matériau, objet d'expérimentations techniques, sociales, économiques ou médicales ? Ou bien est-il la mesure de toute chose autour de laquelle s'ordonne et pour laquelle doit s'organiser la société ?

Il nous apparaît nécessaire de prendre conscience de cet enjeu. Nous sommes devant une responsabilité vis-à-vis de nos contemporains comme des générations futures. Il s'agit de reconnaître que l'essence de l'homme et son humanité constituent un précieux patrimoine intergénérationnel. Accueillir ce patrimoine avec émerveillement, en prendre soin et le transmettre fait partie intégrante de l'écologie humaine. Cette réflexion transversale concerne toutes les sphères de la société, Elle s'inscrit dans une logique durable et respectueuse de tous.

Le progrès de la technique, de l'économie, de la bioéthique ou des politiques environnementales doivent avoir pour seule justification le service de tout l'homme et de tous. C'est ce que nous voulons vivre à l'échelle du Var, des associations de proximité et dans le travail quotidien d'accueil des personnes, d'accompagnement de celles-ci et de recherches de solutions conjointes pour construire un monde fraternel avec les plus fragiles

Objectifs

- Accueillir les plus démunis dans leur dignité
- Faire en sorte que les plus fragiles soient au cœur de l'échange et de la rencontre
- Mettre la démarche participative au cœur des pratiques sociales
- Prendre en compte la valeur de chacun dans l'élaboration des projets associatifs, des projets d'établissement ou des projets de territoire
- Donner la priorité aux plus défavorisés dans l'accès aux droits, à la convivialité, à la citoyenneté et à la culture
- Construire des parcours d'accompagnement et d'insertion qui soient sur mesure et respectueux de chacun.

Objectifs spécifiques 2018

1/ Chaque association membre de l'UDV est invitée à revisiter ses pratiques afin de mettre en place une démarche participative qui favorise l'accès :

- au droit commun, en facilitant une identité sociale et des revenus réguliers
- à la convivialité, en stimulant le goût de vivre avec les autres et à leur côté
- à la citoyenneté, en ne considérant pas seulement les accueillis comme des exclus dont on s'occupe, mais en les encourageant à prendre la parole et à être acteurs de la vie sociale locale.

2/ Animations transversales et événements inter-associatifs :

Tout au long de l'année : événements propres des associations et ceux inter-associatifs :

- Avril/Mai 2018 : AG de l'UDV
- Juin et septembre 2018 : Portes ouvertes dans les associations
- 17 octobre 2018 : Journée mondiale du refus de la misère
- 5 décembre 2018 : journée mondiale du bénévolat
- 21 décembre 2018 : Hommage aux morts de la rue

3/ Des **formations et colloques** sont aussi proposés toute l'année **en lien avec ce thème** :

- Comprenez la culture de l'autre pour améliorer vos accompagnements
- Vivre la terre et si la nature avait besoin de vous ?
- Etre heureux au travail grâce à l'Empowerment management
- Colloque : Sauvegardons notre maison commune : vers une écologie intégrale
- Colloque : Faisons du Var un département fraternel qui dépasse les préjugés
- Nouveauté : des conférences vidéo à la demande !

Méthode et outils

- Projet piloté par le Conseil d'Administration qui s'appuie sur professionnels salariés et bénévoles des différentes associations ainsi que des accueillis.
- Utilisation de la démarche participative

Partenaires

- Les partenaires institutionnels concernés

Evaluation de l'atteinte des objectifs spécifiques 2018

1/ Chaque association membre de l'UDV a été invitée à revisiter ses pratiques afin de mettre en place une démarche participative qui favorise l'accès : au droit commun, à la convivialité et à la citoyenneté.

L'effort a été mis sur 2 axes :

- Des événements liés à l'écologie humaine vécus en interne des associations
- Des interventions et des actions de sensibilisation au cours des réunions d'équipe, des conseils de vie sociale, etc...

2/ Animations transversales et événements inter-associatifs :

Tout au long de l'année : événements propres des associations et ceux inter-associatifs :

- 1^{er} février 2018 : journée multisport au Pradet
- 8 février : inauguration de la maison des familles à Hyères



Plus d'une centaine de personnes et d'officiels pour cette belle inauguration !

www.bit.ly/maisonfamilles

- 15 mai 2018 : AG de MLH et visite des nouveaux locaux
- 28 Mai 2018 : AG de l'UDV



Une AG qui entérine un certain nombre de changements pour l'UDV : nouveaux statuts et règlement intérieur. www.bit.ly/ag-udv-2018

- 4 juin 2018 : Garden party au jardin de la Castille
- 6 juin 2018 : Service Civique Dating
- 15 Juin 2018 : Portes ouvertes à la Résidence solidaire Les Favières
- 1er juillet 2018 : Osons Toulon, évènement inter-associatif

Tous ces évènements sont consultables sur : <http://iota.udv-asso.fr/>

- 18 septembre 2018 : 5 ans de Provence Verte Solidarités et signature d'une convention de partenariat avec l'hôpital de Brignoles



<http://bit.ly/5ans-pvs>

- 17 octobre 2018 : Journée mondiale du refus de la misère
- 14 novembre 2018 : 30 ans de l'Epafa, occasion de faire mémoire de ses 30 ans d'histoire et de dessiner le cap pour les années à venir



www.bit.ly/30ans-epafa

- 10 décembre 2018 : lancement de la ressourcerie de la rade

A la Ressourcerie de la rade, rien ne se perd, tout se transforme

Dans le cadre de la semaine européenne de la réduction des déchets, La Ressourcerie de la rade était lancée officiellement par son initiateur Gilles Rebêche de l'Union Diaconale du Var

La Ressourcerie de la rade, affiliée au Réseau régional des ressourceries et présidée par Régis Lefebvre, a été lancée officiellement lundi au Port des Créateurs, devant des élus, des responsables du monde de l'entreprise et du monde associatif, des artistes. Au cours d'une table ronde sur le thème « voir les déchets sous le prisme de l'art », Véronique Martin de l'association Kalite, a rappelé l'importance de la pratique artistique pour les personnes en précarité, qui retrouvent ainsi l'envie de faire et par ce biais celle d'être en vie. Jean-Marc Avrilla, directeur de l'école supérieure d'art et de design, a annoncé la création d'une « récupérathèque » par les étudiants. Julien Mermillon, président de l'association Quartier des arts, a rappelé que celle-ci a misé sur l'art et



Comment valoriser les déchets et y impliquer l'humain par Jean-Marc Avrilla, Gilles Rebêche, Julien Mermillon et Véronique Martin. (Photos P. Ma.)

la culture pour redynamiser le secteur. Pour Gilles Rebêche, initiateur de la Ressourcerie de la Rade avec l'Union diaconale du Var, celle-ci « permet de gérer la récupération d'objets et matériaux, leur mise en valeur, puis leur revente. Elle se fait étroitement en lien avec le territoire TPM, car il faut à la fois penser globalement et agir localement. Cette démarche s'inscrit dans le développement social durable car elle relève de l'estime des êtres et des objets ». Des créations d'Hélène Bernardeau (Chic Planète), Philippe Caulouvier (Osmoz), Patrice Goux (L'Atelier), Cyril Thomas (CyrTo), Patrick Rouch (photographe)... témoignent de secondes vies offertes à des objets recyclés. P. MA.

Savoir +
Exposition visible jusqu'au 22 décembre au 8, rue Pierre-Sémar (place de l'Épave). Pour tout renseignements complémentaires sur La Ressourcerie de la Rade, n'hésitez pas à téléphoner au 04.94.46.20.93.



Création artistique à partir d'objets recyclés conçue par l'Atelier de la Gribouille.

www.bit.ly/lancement-ressourcerie

- 20 décembre : colloque pour les 20 ans de Siloé
- 21 décembre 2018 : Hommage aux morts de la rue

3/ Des formations et colloques ont été proposés toute l'année en lien avec ce thème :

- **Combattre les préjugés sur les précarités**, cette thématique a été abordée le 7/12 dans le cadre de la journée mondiale du bénévolat. Plus d'une cinquantaine de participants ont réfléchi à ces enjeux.

Les préjugés des uns à l'égard des autres rendent la rencontre difficile, provoquent de l'enfermement et sont des obstacles au vivre ensemble. Plutôt que de soigner ses maux, notre société désigne des bouc-émissaires renforçant les préjugés et infligent aux personnes les plus fragiles des traitements immérités. Comment mieux comprendre la construction des préjugés et leurs effets, sur quoi mobiliser nos forces afin de contribuer à renforcer le vivre ensemble ?

Le travail a commencé par la projection du film : « SDF et si on changeait de regard ? » et du reportage « Vivre avec moins de 1000 euros par mois : la précarité au quotidien » (produits par le collectif « Simple comme Bonjour »). Ceci a été suivi par un travail en petits groupes pour recueillir les réactions des participants, leurs réflexions sur le thème et leur manière d'exprimer leur solidarité au quotidien et dans leurs engagements. En conclusion, 4 qualités qu'ont les bénévoles sont nécessaires pour aller au-delà des préjugés : oser la rencontre, humilité, considération et présence aux autres.



- Colloque : Sauvagegardons notre maison commune : vers une écologie intégrale



Colloque
Concilier **écologie**
sociale et **environnementale**
dans nos **pratiques**

« Il est fondamental de chercher des solutions d'écologie intégrale qui prennent en compte les interactions des systèmes sociaux. Il n'y a pas deux crises séparées, l'une environnementale, l'autre sociale, mais une seule et même crise socio-environnementale... Il faut une approche intégrale pour combattre la pauvreté, pour restaurer la dignité des exclus, et simultanément préserver la nature. »
Pape François Laudato Si §139

Ce colloque croîsera plusieurs regards et expériences pour enrichir notre vie quotidienne et les pratiques de ceux qui s'engagent pour construire un monde plus fraternel avec les plus démunis.

mardi
12 juin
de 9h à 17h

Intervenants
Dominique LANG Prêtre assumptionniste et journaliste au Pèlerin
François FOUCHIER Délégué Régional PACA au Conservatoire du Littoral
Gilles REBECHE Diacre, animateur de la diaconie dans le Var

Modalités
Tarif 5€
Lieu - DDEC - Salle Tabgha - Impasse Mirebeau - 83 000 Toulon
Inscription obligatoire avant le 5 juin à formation@udv-services.fr ou 04 94 24 90 01
Possibilité de restauration dans les environs ou d'apporter son repas

Le 12 juin dernier à Toulon, l'UDV, en partenariat avec le Conservatoire du Littoral et le Pèlerin, a organisé un colloque sur l'écologie. Rassemblant de nombreux acteurs associatifs bénévoles et salariés de différents horizons et aussi de « simples » citoyens, la rencontre a permis de faire réfléchir les uns et les autres pour les conduire sur la voie de l'écologie intégrale. « Concilier écologie sociale et environnementale dans nos pratiques associatives et pédagogiques » : le thème de la journée était ambitieux !

Pour tenter d'éclairer la centaine de participants sur cette question de l'écologie, l'UDV avait « convoqué » 3 intervenants de qualité. Gilles Rebêche, diacre, sociologue et animateur de la Diaconie du Var a assuré le fil rouge de la journée. A ses côtés, 2 autres intervenants ont pris la parole : Dominique Lang, prêtre assumptionniste, journaliste au Pèlerin et aumônier national du mouvement Pax Christi ; Et François Fouchier, délégué régional Paca au Conservatoire du Littoral et membre actif de l'Eglise Protestante Unie. Suite aux interventions des 3 conférenciers, les participants ont été invités à se réunir en petits groupes pour échanger sur 3 questions :

- Qu'est-ce que je retiens d'important ?
- A quel processus de conversion écologique je me sens appelé ?
- Quelle personne cellule-souche ai-je envie de rencontrer ?

En guise de conclusion, chacun des 3 intervenants a prononcé une pensée qui lui est propre, sous forme d'interpellation : « Etre écologiste, c'est être reconnaissant de la vie que l'on reçoit » (D. Lang), « Pour respecter le vivant, nous avons un acte de résistance à poser » (F. Fouchier), « Où es-tu ? Qu'as-tu fait de ton frère ? Comme il est écrit au début de la Bible » (G. Rebêche).

Plus d'infos : www.bit.ly/udv-ecologie

CONSOLIDER

L'action territoriale et thématique de l'UDV

Mission

Structurer l'action territoriale de l'UDV autour de 6 pôles territoriaux et du secrétariat général.

Objectifs

1. Co-construire des « territoires solidaires » dans le Var avec les partenaires « terrain » et institutionnels.
2. Consolider les pôles territoriaux qui soient acteurs de l'UDV sur un territoire et qui contribuent à la promotion des solidarités en favorisant le développement social local.

Objectifs spécifiques 2018

1/ Mettre en œuvre le projet associatif de l'UDV pour la période 2016-2020 et notamment ses orientations stratégiques.

Objectif général pour 2016-2020

Placer la solidarité au cœur de l'organisation des territoires du Var et participer ainsi à l'animation de la diaconie de manière globale, cohérente et prospective.

L'Union s'est dotée d'un Secrétariat général au service de cette dynamique.

Pour :

- a/ Intégrer la lutte contre l'exclusion sociale dans les projets d'aménagement du territoire initiés par les collectivités locales.
- b/ Favoriser la coopération et la mutualisation (ressources et savoir-faire) des associations adhérentes d'un même territoire pour optimiser la capacité d'innover.
- c/ Promouvoir le partenariat de proximité avec tous les acteurs locaux : sociaux, institutionnels, entreprises, paroisses et autres cultes, etc...
- d/ Inviter les personnes accueillies à être actrices de leur insertion sociale et citoyenne.

2/ Accompagner la démarche du diagnostic approfondi de l'ensemble de l'UDV

Objectif du diagnostic

Enjeu : Analyser ce qu'est l'UDV afin d'apprécier l'opportunité et les modalités de son évolution

Comment : Interroger la gouvernance et l'organisation de l'ensemble de l'UDV

Moyens : Proposer un modèle économique viable.

Pour qui : Proposer une communication claire sur la nouvelle organisation en interne et auprès des partenaires extérieurs.

Opérateur

Ce diagnostic a été confié au Cabinet Panama

Organisation

- a) un COPIL

Un Copil composé de 10 personnes se réunira 3 fois pour lancer, réajuster et finaliser la démarche.

- b) 3 groupes de travail thématiques

3 groupes de travail thématiques seront créés. Ils seront composés de 6 participants chacun.

- un sur l'identité

- un qui travaillera sur le modèle économique

- un groupe qui veillera à associer les partenaires financeurs et les partenaires de terrain proches.

c) un questionnaire

Un questionnaire sera diffusé en interne à tous les salariés et bénévoles.

Calendrier

Tout ceci a été fait entre décembre 2017 et mars 2018.

3/ Poursuivre les accompagnements sur mesure par territoire pour mettre en œuvre des modes de coopération qui conviennent et soient compris par tous

Exemples d'actions :

- Aider à la structuration de Solidarités Aire Toulonnaise, pôle territorial de l'aire toulonnaise qui se recentre sur sa nouvelle mission de coordination des actions et de développement de projets
- Accompagner le rayonnement du pôle territorial de la Dracénie à partir de l'éco-hameau St François
- Accompagner la nouvelle dynamique autour du pôle territorial de Solidarités Est Var en optimisant la coopération locale.

4/ Travailler cette dynamique en lien avec les partenaires institutionnels, exemples d'actions :

- Avancer dans le projet de Convention d'Objectifs et de Gestion (COG) avec la CPAM
- Travailler à un nouveau partenariat avec le Conseil Régional et ses nouvelles priorités.
- Travailler à un partenariat départemental avec la CAF

5/ Organiser l'action thématique de l'UDV autour des 5 thématiques : Urgence / Habiter / Soigner / Insérer / Familles et quartiers.

- 5 chargés de mission mieux repérés dans leurs fonctions et plus au service de la dynamique de réseau.
- Lancer des groupes de travail thématiques et départementaux.

Méthode et outils

La méthode suivie sera celle d'un travail sur mesure :

- Il s'agit de s'adapter aux attentes des accueillis et aux problématiques propres à chaque territoire
- La place du secrétariat général devra être ajustée en fonction des nouvelles missions des territoires.
- Impliquer un maximum d'acteurs dans la démarche et s'appuyer sur un accompagnement extérieur pour travailler dans un climat serein.

Partenaires

- Les partenaires institutionnels concernés.
- Les intervenants extérieurs qui sont des professionnels capables d'accompagner le changement : Cabinet Panama

Evaluation de l'atteinte des objectifs spécifiques 2018

1/ Mettre en œuvre le projet associatif de l'UDV pour la période 2016-2020 et notamment ses orientations stratégiques.

2018 étant une année de changement institutionnel, le Projet associatif n'y a pas échappé.

Il est consultable sur le lien suivant : www.bit.ly/udv-projet-asso

Les principaux changements sont les suivants :

- De nouveaux statuts et une nouvelle composition du CA pour permettre la participation de tous les adhérents
- Suppression des pôles territoriaux et remplacement par un nouveau système d'animation territoriale
- Déclinaison du projet associatif actuel en orientations stratégiques et précision de l'objectif général
- Un nouveau nom pour le Centre Départemental : le Secrétariat Général pour manifester qu'il est au service de l'ensemble de l'Union. Il est organisé en 2 branches : UDV-Services et UDV-Missions.

2/ Accompagner la démarche du diagnostic approfondi de l'ensemble de l'UDV

Ce diagnostic a été confié au Cabinet Panama qui a réalisé sa mission entre décembre 2017 et mars 2018.

Pour exécuter sa mission le consultant s'est appuyé sur :

- un COPIL composé de 10 personnes s'est réuni 3 fois en décembre, février et avril pour lancer, réajuster et finaliser la démarche.
- 3 groupes de travail thématiques composés de 6 à 12 participants chacun se sont réunis en moyenne 3 fois : un sur l'identité / un sur le modèle économique / un pour associer les partenaires financeurs et les partenaires de terrain proches.
- un questionnaire a été diffusé en interne à tous les salariés et bénévoles. Plus de 220 réponses ont été analysées.

Ce diagnostic a été présenté à l'Assemblée Générale Extraordinaire de l'UDV qui a acté nombre de préconisations qui sont ressorties de celui-ci. L'UDV a donc de nouveaux statuts, un nouveau mode de fonctionnement de l'Union (un nouveau règlement intérieur des instances associatives), un nouveau nom pour le Centre départemental, la fin de plus de 10 ans d'existence des pôles territoriaux, etc...

Ceci annonce un virage en douceur pour l'Union Diaconale mais qui va lui donner une assise suffisamment solide pour lui permettre d'inscrire son action dans la durée au bénéfice des associations qui la constituent et, par voie de conséquence, au bénéfice des publics en situation de précarité.

L'Union s'est donnée 4 axes à travailler :

a) Lisibilité

- Approbation de la « carte d'identité de l'UDV », une nouvelle manière de se présenter.
- Afficher son appartenance à l'UDV en accolant le sigle UDV au nom de l'association membre.
- Une nouvelle charte graphique va être élaborée pour traduire cette identité commune.

b) Gouvernance et participation

- Refonte de la composition du Conseil d'Administration de l'Union pour permettre la participation de tous les adhérents (Cf. nouveaux statuts).
- Réactivation du Comité des directeurs (Cf. Règlement intérieur).
- Renforcement de l'équipe du Secrétariat Général : création d'UDV Missions.

c) Clarification

- Suppression des pôles territoriaux et remplacement par un nouveau système d'animation territoriale (Cf. Règlement intérieur).
- Déclinaison du projet associatif actuel en orientations stratégiques.
- Un nouveau nom pour le Centre Départemental : le Secrétariat Général pour manifester qu'il est au service de l'ensemble de l'Union. Il est organisé en 2 branches : UDV-Services et UDV-Missions.

d) Rationalisation financière

- Panachage du financement du Secrétariat Général : fonds privés / participation des associations / financeurs publics.
- Pour les associations : une cotisation d'adhésion 2019 indexée sur le budget de la structure et mise en place d'une contribution pour le service comptabilité.

3/ Poursuivre les accompagnements sur mesure par territoire pour mettre en œuvre des modes de coopération qui conviennent et soient compris par tous

Le soutien aux actions de pôles territoriaux a été limité puisque ce dispositif a été officiellement arrêté avec l'AG de mai 2018.

Un dispositif d'animation territoriale a été mis en place, à titre expérimental, en substitution des pôles territoriaux. Il sera testé au cours de l'année scolaire 2018-2019.

Il a 3 missions principales :

1. Structurer notre action sur les différents territoires du var et proposer une dynamique propre à l'UDV.
2. Travailler cette dynamique en lien avec les partenaires institutionnels et terrain concernés.
3. Soutenir les projets portés par les associations par de la méthodologie du développement social local ou de l'ingénierie et soutenir la conduite de chantiers immobiliers

Il fonctionne, sous le pilotage du secrétaire général avec 2 niveaux : un départemental et un territorial.

Une équipe départementale de 5 personnes : 4 chargés de mission bénévoles et le secrétaire général de l'UDV.

Des référents ou des instances pressentis pour les 5 territoires principaux : Sud sainte Baume, Provence verte, Dracénie, Est var et Aire toulonnaise.

Le travail se fera en lien étroit avec le chargé de mission immobilier.

Cette organisation permet de mutualiser certains outils et moyens au service des habitants de ces territoires.

4/ Travailler cette dynamique en lien avec les partenaires institutionnels, exemples d'actions :

- Avancer dans le projet de Convention d'Objectifs et de Gestion (COG) avec la CPAM
Ce point est développé dans la partie « mission santé ».
- Travailler à un nouveau partenariat avec le Conseil Régional et ses nouvelles priorités.
Des rencontres ont eu lieu mais le partenariat est lent à se mettre en place. Cet axe sera repris en 2019.
- Travailler à un partenariat départemental avec la CAF. 3 rencontres ont eu lieu en avril et deux en juillet. Nous travaillons sur 2 projets :
 - Créer 10 « Escapes familles » dans tout le Var et que chacune des 7 structures membres de l'UDV concernée puisse s'y engager et le co-construire avec ses spécificités et les actions qu'elle porte déjà. Ces escapes familles ont vocation à être des lieux ressources pour les familles.
 - Créer une mission départementale d'appui (portée par UDV Missions) qui soutienne la dynamique d'ensemble, favorise la montée en compétence des acteurs, l'essaimage des actions, l'ingénierie départementale et renforce les liens et la communication avec nos partenaires. C'est une mission d'accompagnement et de développement

5/ Organiser l'action thématique de l'UDV autour des 5 thématiques : Urgence / Habiter / Soigner / Insérer / Familles et quartiers.

Les 5 chargés de mission ont exercé leurs fonctions jusqu'à l'AG de mai. Maintenant la nouvelle dynamique se structure autour d'« UDV missions » qui va lancer des groupes de travail thématiques et départementaux.

CREER

Soutenir les projets des associations ou la conduite de chantiers immobiliers

Mission

- 1. Assurer la veille, la diffusion et l'aide à la réponse aux appels à projets**
Repérer les appels à projets relevant des champs d'intervention du réseau de l'UDV et susceptibles d'intéresser les associations membres. Leur relayer ces appels à projets et au besoin, les aider à y répondre, dans une fonction de conseil et d'appui technique et/ou logistique.
- 2. Mener une ingénierie sociale pour développer des projets locaux**
Assurer une mission d'observation sociale couplée d'une recherche-action
- 3. Conduire des chantiers immobiliers**
Adapter les locaux associatifs aux nouveaux besoins des personnes accueillies et des personnes les utilisant et les intégrer dans la réalité du territoire concerné.
Apporter son expertise aux associations porteuse du projet grâce aux chargés de mission de l'UDV

Objectifs

- Etre dans une attitude permanente de veille et de « recherche-action », couplée d'une observation sociale dans la manière de travailler.
- Etre une pépinière de projets : mener des travaux de prospective, faire émerger et accompagner des projets de développement social local.
- Adapter les locaux associatifs aux nouveaux besoins des personnes accueillies et des personnes les utilisant et les intégrer dans la réalité du territoire concerné.
- Apporter son expertise aux associations porteuses de projets grâce aux Chargés de mission de l'UDV.

Objectifs spécifiques 2018

Promouvoir des initiatives de développement social sur les territoires

1/ Aire Toulonnaise

- Structurer la filière de récupération de meubles autour du projet de la ressourcerie de la Rade
- Organiser l'accueil des migrants de manière plus concertée sur le territoire avec Romespérance et un nouveau projet d'accueil autour de la tente d'Abraham à St Jean du Var en lien avec le Secours Catholique
- Accompagner la structuration le projet de jardins solidaires de la Castille à La Crau
- Soutenir Amitiés Cité dans la mise en œuvre d'une épicerie sur Toulon Est et à la Seyne sur mer.
- Travailler à l'essor du projet de Maison des familles de Hyères en lien avec ISA
- Avancer dans le projet Magdala, programme inter-associatif animé par l'UDV et qui se décline ainsi : « Mission d'Accompagnement Global des Demandes d'Accueil et de Logements Adaptés » : ouvrir une résidence sociale santé sur l'aire toulonnaise et réfléchir à des solutions d'hébergement adaptées pour les familles à la rue.

2/ Provence verte

- Essaimer les actions développées à Brignoles sur les micros territoires voisins : Promo soins itinérant, Accorderie inter-associative, ICTUS, etc...

3/ Cœur du Var

- Développer de nouvelles actions solidarités autour et en plus de celles proposées par la maison relais Phaniel.

4/ Est Var

- Organiser l'accueil des migrants de manière plus concertée sur le territoire : hébergement d'urgence, Centre Provisoire d'Hébergement, etc...
- Développer le site de la ferme des Esclamandes dans une logique articulant insertion et ESS.

5/ Dracénie

- Faciliter le nouvel « accueil familles » au centre pénitentiaire dans la dynamique des Amis de l'Horeb
- Accompagner l'émergence du projet d'Eco-Hameau solidaire St François à Draguignan (Habitat & Humanisme/Secours Catholique / UDV) qui regrouperait : une Pension de Familles de 25 places et une quarantaine de logements sociaux, reliés à un ensemble d'activités touchant au social, à l'économie, au culturel

Méthode et outils

- Projet piloté par le Conseil d'Administration qui s'appuie sur professionnels salariés et bénévoles des différentes associations ainsi que des accueillis.
- Utilisation de la démarche participative

Partenaires

- Associations du réseau et hors réseau, institutionnels, pouvoirs publics...



Jardin de la Castille

Evaluation de l'atteinte des objectifs spécifiques 2018

Promouvoir des initiatives de développement social sur les territoires

1/ Aire Toulonnaise

- **Structurer la filière de récupération de meubles autour du projet de la ressourcerie de la Rade**
Ceci a été fait avec le recrutement d'un chargé de mission dédié au projet à partir d'avril 2018 et financé par L'UDV. En effet il s'agit d'un projet structurant pour l'UDV et retenu dans les orientations stratégiques. L'équipe d'UDV Missions s'implique plus spécialement au niveau de l'ingénierie de projets et de la participation au COPIL. Les enjeux pour 2018 étaient de structurer les filières avec les éco organismes (déchets d'ameublement, fer, piles, déchets électrique, linges), définir une action commune et concertée avec les associations investies dans le projet de Ressourcerie et élargir les partenariats autour du projet de la ressourcerie de la Rade. Une étape importante a été franchie le 10 décembre avec le lancement officiel du projet et l'adhésion au réseau régional des ressourceries. Ce projet est confié à Var Azur Recup'.
Plus d'info : www.bit.ly/lancement-ressourcerie
- **Organiser l'accueil des Roms de manière plus concertée sur le territoire avec Romespérance.**
L'association a démarré son action le 1^{er} janvier 2018 et se structure. L'UDV soutient le projet par une mise à disposition de locaux, une aide à la trésorerie, la participation au CA et un soutien particulier pour le lancement (gestion, communication,...)
Plus d'info : www.bit.ly/romesperance
- **Accompagner la structuration le projet de jardins solidaires de la Castille à La Crau porté par les Amis de Jéricho**
Ce projet lancé en 2016 trouve son rythme de croisière. Le projet suit son cours avec une labellisation bio et une dynamique d'insertion renouvelée. UDV services se mobilise spécialement pour la recherche de bénévoles et l'organisation de Garden Party pour faire connaître le projet.
- **Soutenir Amitiés Cité dans la mise en œuvre d'une épicerie sur Toulon Est et à la Seyne sur mer.**
Le projet sur Toulon avance et devrait ouvrir ses portes en janvier 2019. Il s'appellera l'Épicerie de Rosalie. Il sera basé dans les locaux de la Paroisse Ste Thérèse à Ste Musse. Il s'agit d'un projet collectif : équipe locale de Saint Vincent de Paul, Amitiés cité et le Rocher. L'UDV s'implique au niveau de l'ingénierie de projet et la recherche de locaux. Le projet d'une épicerie à la Seyne ne démarre pas faute de locaux.
- **Travailler à l'essor du projet de Maison des familles de Hyères en lien avec ISA.**
Cette maison a été inaugurée le 8 février 2018 (plus de détails wwwbit.ly/maisonfamilles) et travaille à l'obtention d'un agrément de centre social avec la CAF pour 2019. L'UDV s'implique au niveau du CA et de pistes de développement pour la jeune association.

2/ Provence verte

- **Essaimer les actions développées à Brignoles sur les micros territoires voisins : Promo soins itinérant, ICTHUS, etc...**
ICTHUS est une recherche-action visant à développer les solidarités associatives, paroissiales et individuelles, avec une meilleure prise en compte de la ruralité et une meilleure visibilité la diaconie dans le service qu'elle propose au plus démunis. Ce projet se structure, a obtenu des financements, est soutenu méthodologiquement par l'ARDL (Agence Régionale de Développement Local) et se fixe l'automne 2019 pour rendre compte de cette expérience lors d'une rencontre à Cotignac. L'UDV participe au COPIL avec Provence verte solidarités et la délégation varoise du Secours Catholique.
Plus d'info : www.bit.ly/iota-ictus

Après une période d'ingénierie, Promo Soins itinérant démarre en septembre 2018. Ce projet est soutenu par la mission santé précarité de l'UDV (Cf. Section Mission Santé).
L'Accorderie essaime en Provence verte à Bras et un projet à st Maximin. UDV Services a signé une convention de partenariat pour appuyer techniquement le projet.

3/ Est Var

- **Organiser l'accueil des migrants de manière plus concertée sur le territoire** : hébergement d'urgence, Centre Provisoire d'Hébergement, etc...
Solidarités Est Var a augmenté sa capacité d'accueil en Hébergement d'Urgence pour les Demandeurs d'Asile de 20 places en 2018. Ceci permet d'accueillir 65 personnes, en majorité des familles dans 14 logements.
L'équipe d'UDV missions a soutenu l'association qui s'est fortement réorganisée, a assuré une présence régulière au CA et apporté un appui technique via UDV services.
- **Développer le site de la ferme des Esclamandes dans une logique articulant insertion et ESS.**
Sur la route de Saint Aygulf, l'EPAFA gère la ferme des Esclamandes appartenant au conservatoire du Littoral. Un COPIL, réunissant plusieurs structures, a été lancé en 2018 et avait pour mission de réfléchir sur l'avenir de ce projet et de trancher sur son devenir. Les difficultés financières d'EPAFA font qu'elle se sépare de la ferme fin 2018. L'UDV accepte de porter le site en transition en attendant des appels à projets de la CAVEM sur le site.

4/ Dracénié

- **Faciliter le nouvel « accueil familles » au centre pénitentiaire de Draguignan** dans la dynamique des Amis de l'Horeb à La Farlède. Cette action est opérationnelle depuis le 1^{er} janvier 2018 et mobilise une quinzaine de bénévoles les mercredis et samedis.
L'équipe d'UDV missions a fortement soutenu l'association et apporté un appui méthodologique pour sauver cette association dont les administrateurs avaient démissionné en bloc fin 2017. L'association a pu être sauvée, réorganisée et repart sur des nouveaux projets en 2019
- **Accompagner l'émergence du projet d'Eco-Hameau solidaire St François à Draguignan** (Habitat & Humanisme/Secours Catholique / UDV) qui regroupera : une Pension de Familles de 25 places et une quarantaine de logements sociaux, reliés à un ensemble d'activités touchant au social, à l'économie, au culturel
La construction avance et la pension de famille devrait ouvrir ses portes au 1er juillet 2019.
L'équipe d'UDV mission participe au COPIL mensuel pour suivre ce projet qui est l'un des projets phares sur le territoire.
Plus d'info : www.eco-hameausolidaire.fr/

Mission assurances

L'UDV a négocié un contrat d'assurances groupe pour l'ensemble des adhérents. Le travail a été mené par un bénévole, Jean-Jacques Robillard (courtier retraité) et l'équipe du Groupe Rouge. 3 contrats d'assurances ont été signés avec Axa : responsabilité civile, responsabilité locative, responsabilité des mandataires sociaux.

Un 4^{ème} contrat est en cours de négociation sur la flotte automobile.

Ce nouveau système mutualisé remplace environ 90 contrats d'assurances, divisé en moyenne par 2 les cotisations, permet d'avoir un interlocuteur unique au lieu de 7 assureurs différents et d'éviter doublons et insuffisances de couvertures.



Union
diaconale du Var

363

**VIE
DU SECRÉTARIAT
GÉNÉRAL**

PRESENTATION

Le secrétariat général est un outil d'appui des associations du réseau UDV ayant pour objectif d'optimiser les ressources et de coordonner les initiatives au service des personnes en difficultés. Il est un lieu propice aux nouveaux projets.

La mission

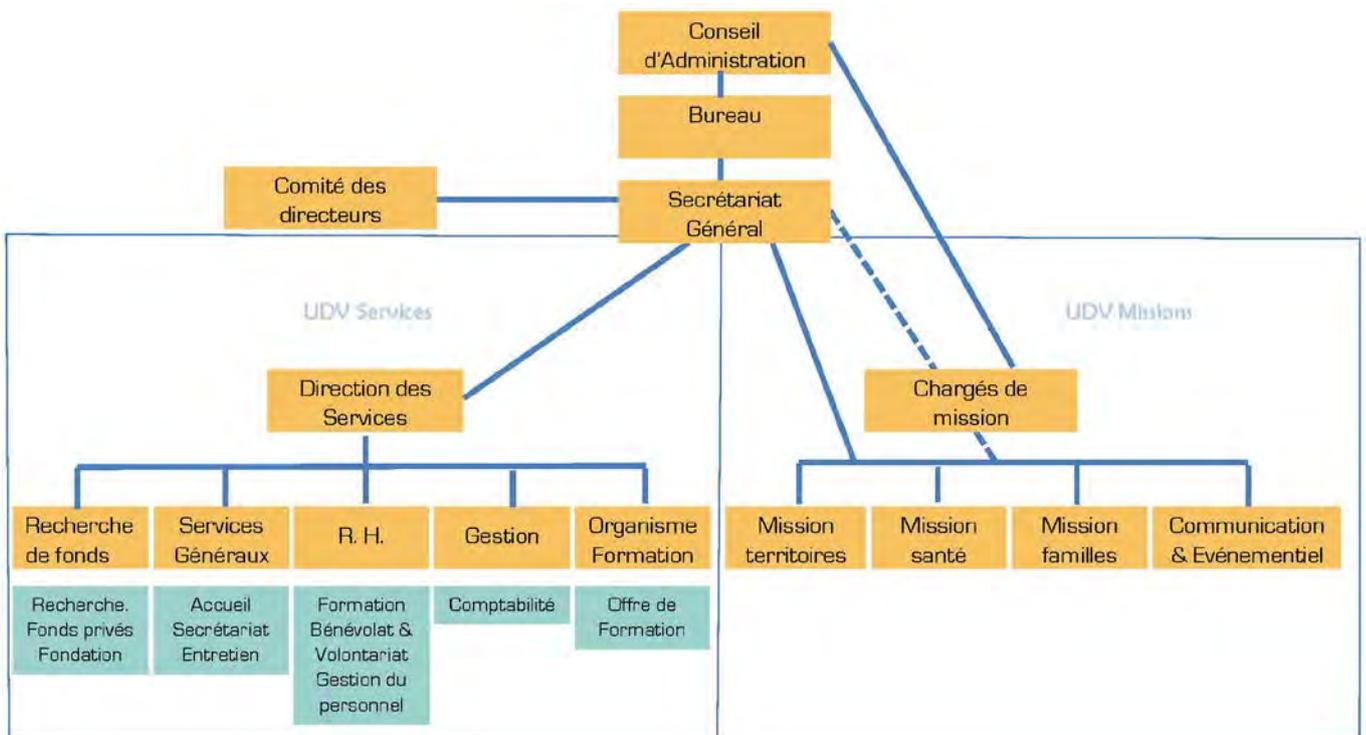
- Etre garant des valeurs de solidarité, de partage, de fraternité, de convivialité, énoncées dans la Charte, s'inscrivant dans un développement socialement durable.
- Faciliter la qualité opérationnelle et la mise en synergie des associations de l'UDV impliquées dans la lutte contre l'exclusion sociale et la promotion humaine en lien avec les partenaires institutionnels et associatifs.
- Etre un lieu ressources à différents niveaux : veille et information, gestion et ingénierie sociale, outils techniques et méthodologiques.

Les fonctions du Secrétariat Général

- Animer un réseau
 - Favoriser une réflexion collective et impulser une dynamique
 - Contribuer à créer, animer, consolider une pépinière de projets,
 - Capitaliser et transmettre la connaissance des uns à l'ensemble des acteurs de l'union, favoriser les liens entre acteurs.
 -
- Assurer un rôle de veille et de prospective
 - Observer les évolutions de la précarité et des politiques sociales,
 - Etre en éveil permanent pour détecter les besoins souvent cachés ou négligés et être force de proposition,
 - Etre une aide à la décision,
 - Favoriser la circulation des informations, telle une plaque tournante.
 -
- Accompagner et soutenir les associations
 - Etre à l'écoute de leurs besoins,
 - Soutenir et outiller les associations dans la mise en œuvre de leur gestion et de leurs projets, dans la valorisation de leurs actions,
 - Accompagner les associations au changement comme dans la gestion de leurs difficultés, voire de leur crise,
 - Soutenir les associations dans le développement des compétences des Ressources Humaines.
- Mutualiser un certain nombre de services (comptabilité, administration du personnel, formation, communication, bénévolat, etc...) afin que les associations concentrent leur action sur le terrain.

- Etre reconnu et agir comme partenaire de la lutte contre les exclusions.
 - Etre repéré des pouvoirs publics comme interface,
 - Favoriser une démarche participative et constructive en facilitant l'articulation entre les différents partenaires.
- Dynamiser les territoires
 - Mobiliser bénévoles et volontaires pour un travail en complémentarité avec les équipes salariées,
 - Mettre en œuvre les orientations stratégiques du CA, notamment dans l'évolution de la gouvernance de l'UDV qui soit au plus proche des territoires,
 - Agir en partenariat avec les partenaires institutionnels et associatifs.
- Promouvoir la formation pour tous
 - Faciliter l'accès aux formations qualifiantes et diplômantes pour l'ensemble des acteurs, salariés, bénévoles, volontaires civiques européens ou séniors, accueillis,
 - Favoriser les conditions d'accueil des stagiaires et des volontaires civiques au sein des associations de l'UDV.

Organigramme des instances associatives et du Secrétariat général



Le Secrétariat général départemental de l'UDV intervient sur le territoire Varois.
Le tableau ci-après recense le public et les moyens humains.

	Services	Public	Moyens humains
Missions transversales	Animation de l'Union et dynamisation des territoires	<ul style="list-style-type: none"> • Les 25 associations adhérentes dans 40 maisons menant plus de 75 actions • Regroupant plus de 230 salariés et plus de 1200 bénévoles • Les partenaires institutionnels concernés • Les partenaires de terrain qui travaillent avec les associations de l'UDV 	<ul style="list-style-type: none"> • Les administrateurs, chargés de mission et toute l'équipe du secrétariat général
	Point d'appui à la vie associative	<ul style="list-style-type: none"> • 10 associations directement soutenues liées par une convention. • Une dizaine aidée ponctuellement sur demande. 	<ul style="list-style-type: none"> • Toute l'équipe du secrétariat général : 14 Salariés soit 12.67 ETP
	Veille active : juridique, appels à projets et évolutions sociales	Les 25 associations adhérentes dans 40 maisons menant plus de 75 actions	
Services Généraux	Accueil - secrétariat	Les 25 associations adhérentes, les partenaires financiers, les associations proches du réseau et acteurs du secteur.	<ul style="list-style-type: none"> • 1 salariée et 5 Bénévoles. Appui des personnes du secrétariat général. • Un bénévole ponctuel pour les travaux • 1 salariée en charge de l'entretien soit 0.79 ETP
	Service Formation	<ul style="list-style-type: none"> • 25 associations adhérentes dans 40 maisons menant plus de 75 actions • 230 salariés • 1200 bénévoles • 19 volontaires (tous statuts) 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 personnes du service, le directeur des services et l'équipe du Secrétariat général • soit 0.93 ETP.
Ressources humaines	Organisme de formation	Acteurs des associations du secteur sanitaire et social : salariés, administrateurs, bénévoles et volontaires majoritairement issus du réseau. 595 personnes formées : 355 salariés, 177 bénévoles et 31 volontaires civiques	<ul style="list-style-type: none"> • 2 personnes du service formation et l'équipe du Secrétariat général, • Un volontaire civique, • le directeur des services • soit 1.38 ETP
	Bénévolat et volontariat	<ul style="list-style-type: none"> • Tout candidat au bénévolat ou au volontariat (civique, européen et senior) avec une attention particulière aux jeunes et aux personnes en difficulté • Les bénévoles et volontaires engagés 	<ul style="list-style-type: none"> • Une salariée et les équipes du Secrétariat général, • Un volontaire civique, • Une petite équipe de bénévoles • Coordination et soutien de l'équipe • Soit 1.03 ETP

	Services	Public	Moyens humains
Gestion	Gestion du personnel	<ul style="list-style-type: none"> • 230 salariés et 14 Volontaires civiques de 26 associations en 2018 • Présidents, Trésoriers et Coordinateurs de ces associations 	<ul style="list-style-type: none"> • 4 personnes et Coordination et soutien de l'équipe du Secrétariat général • soit 3.42 ETP
	Comptabilité et gestion financière	<ul style="list-style-type: none"> • 21 associations • Présidents, Trésoriers et Coordinateurs de ces associations • 2 Commissaires aux comptes 	
Communication et recherche de fonds	Communication	<p>Cœur de cible :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Membres du réseau de l'UDV (230 salariés – 1 200 bénévoles – 19 volontaires (tous statuts) 24 000 personnes accueillies) • Les professionnels du secteur social Varois (6500 abonnés à Iota) <p>Cible secondaire :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Associations du secteur de l'économie sociale et solidaire • Acteurs du diocèse et de la diaconie • Institutionnels/ Financeurs • Grand public 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 chargé de communication • 1 assistante de communication • 1 bénévole • Coordination et soutien de l'équipe du Secrétariat général • Une équipe de bénévoles pour assurer des articles, tourner des vidéos prendre des photos, faire des interviews. • Soit un total de 1.6 ETP
	Recherche de fonds privés	Les Varois et autres personnes sensibles à nos projets solidaires	<ul style="list-style-type: none"> • Un chargé de mission aidé par 1 salarié. • Soit 1.52 ETP
Projet transversal	Mission Santé	Les 10 associations concernées par l'action santé dans le cadre de la CPO	<ul style="list-style-type: none"> • 1 personne soit 1 ETP et soutien de l'équipe • Soit un total de 1,15 ETP
Animation spirituelle	Animation spirituelle	De manière volontaire : tous les acteurs de l'UDV	<ul style="list-style-type: none"> • Un aumônier

3 MISSIONS TRANSVERSALES

1/ Mission « animation de l'Union et Dynamisation des territoires »

- **Circulation de l'information** : le secrétariat général est une plate-forme d'informations qu'il ventile auprès des associations membres et plus particulièrement des coordinateurs et des personnes en charge du secrétariat,
- **Événementiel** : organisation d'évènements, mobilisation des associations autour d'évènements existants, participation aux temps forts de la vie associative départementale,
- **Dynamique interne à l'union** : le secrétariat général organise des temps de travail thématiques rassemblant les acteurs des associations membres en fonction de leur secteur d'intervention : Habitat, Santé et bien-être, insertion et Vivre ensemble.
- **Représentation institutionnelle**: le secrétariat général représente l'Union, auprès des partenaires institutionnels, techniques et associatifs.

2/ Mission « Point d'Appui à la vie associative »

Interventions ponctuelles à la demande d'associations non-adhérentes sur des sujets divers

Objectifs :

Aide à la demande pour :

- redéfinir un projet associatif,
- opérer une reconversion,
- organiser un groupe de réflexion,
- proposer une aide administrative ou financière,
- assurer une mission d'audit,
- appuyer la réorganisation, jouer un rôle de conseil, etc...

3/ Mission Veille active juridique, appels à projets et évolutions sociales

Assurer une veille active dans différents domaines : juridique, RH, nouvelles technologies, appels à projets, évolutions sociales, législatives, enjeux de société.

Repérer les informations, les relayer aux associations, et au besoin assurer une fonction de conseil et d'appui technique et/ou logistique.

Objectifs :

- Exercer une veille active dans les différents domaines.
- Diffuser les informations
- Proposer un appui technique, logistique et une mission de conseil aux associations qui le demandent.

Plus-value sociale attendue

- Repérer les informations pertinentes et les diffuser, c'est permettre aux associations membres de pouvoir prendre les bonnes décisions, de pouvoir développer leurs activités dans le respect du cadre légal ou de s'adapter aux évolutions. In fine, cela sert les « bénéficiaires » qui vont pouvoir bénéficier de nouvelles actions en leur faveur ou d'actions ajustées.
- Maintenir une cohérence de réseau, au profit d'une action mieux concertée et donc plus efficace.
- Aider les associations à toujours mieux faire leur travail, au service des plus démunis.
- Réaliser des événements festifs et fédérateurs créateurs de lien social.
- Faire avancer la réflexion commune sur des thématiques.
- Prendre du recul sur nos actions.
- Donner aux partenaires un interlocuteur unique ayant une vision départementale des besoins et des problématiques.
- Soutenir la vie associative du Var.
- Sauver certaines associations en difficultés.

Méthode et outils

- Orienter vers le service compétent concerné : développement de projet, communication, gestion, Formation, RH ou éventuellement vers des partenaires spécialistes de la question.
- Définir un cadre d'intervention (délai, moyen humain, etc...).
- Assurer un accompagnement de qualité dans le cadre défini.
- Par la proximité et la disponibilité des équipes du secrétariat général qui alerte en cas d'évolution sociale, qui anime des rencontres et assure une cohérence globale des projets.
- La lettre « C.Des infos » permet par sa diffusion mensuelle de passer les informations sur l'évolution de la législation ou sur des pratiques expérimentées par d'autres associations.

Partenaires

Les dispositifs existants :

- Le fonds documentaire de la FOL
- Le Dispositif Local d'accompagnement
- Le SNAEC SO, la CPNEF,
- Etc...

SERVICES GENERAUX

Accueil et Secrétariat

Mission

- Accueil physique et téléphonique des personnes en relation avec le secrétariat général.
- Gestion des dossiers administratifs et des relations avec les différentes instances publiques, des Conseils d'administration des associations membres et des fournisseurs.
- Gestion des achats.
- Entretien des locaux et maintenance des locaux et des différents matériels mis à disposition des équipes.

Objectifs

Assurer des relations de qualité avec l'ensemble des acteurs en relation avec le secrétariat général, conformément aux valeurs de l'UDV au travers :

- D'un accueil physique et téléphonique chaleureux,
- De relations administratives fluides et régulières,
- La tenue à jour de fichiers des différents acteurs assurant ainsi la bonne diffusion des informations.
- D'un secrétariat général de bonne facture.

Méthode et outils

En liaison avec le secrétaire général et le directeur des services, les listes des différents CA des associations ainsi que les références des différents partenaires sont tenues à jour au travers de la base de données.

L'accueil physique et téléphonique est réparti entre les différents acteurs du secrétariat général et une équipe de bénévoles intégrée dans les différents services.

Les tâches de secrétariat, de gestion des achats ainsi que la maintenance des locaux et des matériels sont réparties de la même façon en fonction des compétences et des disponibilités de chacun.

Evaluation de l'atteinte des objectifs spécifiques 2018

La base Access est en place et permet une liaison directe avec la messagerie Outlook.

L'accueil Physique et téléphonique est assuré autour d'un planning de répartition des plages horaires intégrant la présence de 3 bénévoles réalisant un certain nombre de tâches de secrétariat.

Les achats sont réalisés via des tableaux de suivi de stocks et de recueil de demandes particulières ponctuelles.

Les travaux de maintenance sont assurés par un bénévole.

RESSOURCES HUMAINES

Service Formation

Mission

Conseil et Ingénierie de formation pour les associations adhérentes et les projets de réseau de l'UDV.

Objectifs

La mission de conseil et d'ingénierie de formation répond :

- **Aux besoins du réseau formulés par les associations adhérentes**
 - Faciliter le développement des projets.
 - Travailler avec la branche professionnelle pour renforcer le positionnement du réseau de l'UDV.
 - S'appuyer sur un comité de réflexion (COREF) pour définir de manière collective et représentative les orientations de formation en lien avec les besoins du terrain.
 - Mettre en place une démarche d'amélioration continue d'ingénierie de formation.
 - En gérant l'organisme de formation de l'UDV, le service met en œuvre les projets du réseau.
 - Créer des formations ciblées selon les statuts : volontaires et bénévoles.
 - Rechercher et optimiser les financements.
 - Assurer une veille juridique et d'information.
- **Aux besoins spécifiques des associations**
 - Apporter conseils techniques et financiers pour l'élaboration et la mise en œuvre des plans de formation.
 - Accompagner la réflexion sur le projet de l'association.
 - Articuler politique de professionnalisation collective et individuelle par rapport aux objectifs de la structure.
 - Favoriser la cohésion d'équipe par des actions de formation.
 - Etre un relais avec l'OPCA dans le cadre de la délégation de gestion.
- **Aux besoins des acteurs**
 - Accompagner financièrement et administrativement les acteurs dans leurs actions individuelles de formation (CPF, VAE, bilan de compétences, les volontaires civiques et seniors en mécénat).
 - Articuler les parcours individuels avec le projet de l'association.
 - Mener certains entretiens individuels pour détecter le besoin.

Plus-value sociale attendue

- L'accompagnement en formation des salariés, des bénévoles et des volontaires civiques et seniors permet une meilleure prise en charge du public. La montée en compétence de chacun est toujours au service des personnes accueillies.
- La formation est un outil de management et de GPEC (gestion prévisionnelle des emplois et des compétences).
- le service contribue à maintenir une dynamique de projets visant à rester en phase avec les personnes en difficultés par la montée en compétences des personnels ou par l'accès à des formations ciblées au service des personnes accueillies.
- La formation est un outil d'animation du réseau de l'UDV. Elle contribue à créer une culture commune de lutte contre l'exclusion sociale.
- C'est un moyen pour faciliter les rencontres et ouvrir des perspectives nouvelles entre les différents réseaux varois de solidarité et de lien social.



Atelier culturel à Epafa.

Objectifs spécifiques 2018

- Accompagner la construction des territoires.
- Accompagner le programme pluriannuel : « 2017 - 2018, pour une écologie humaine »
 - a. Mobilisation de tous les acteurs des territoires, accueillis, bénévoles et salariés, sur les événements fédérateurs de l'Union : AG, colloque...
 - b. Incitation de chaque acteur à participer aux formations prévues autour de la démarche participative et de la collaboration accueillis/salariés/bénévoles.
 - c. Consolidation de la communication au sein du service RH afin que chaque personne ait une vision complète et globale de chaque action et association pour une réponse adaptée et rapide aux attentes des associations
- Intégrer au service RH la nouvelle démarche vers les formations certifiantes type CQP
- Consolider chaque membre de l'équipe dans son rôle de référent d'association et/ou de territoire
 - a. Agir comme référent de territoire
 - b. Construire des plans de formation par association puis construire des projets de territoires
- Inciter chaque salarié des associations adhérentes à se prendre en main pour leur projet personnel de formation et les accompagner dans la construction de son dossier de financement : information des nouvelles modalités de CPF, VAE, bilan de compétence ...
- Conforter et développer les partenariats existants. Construire des modules en communs avec co-financement : Collège Coopératif, FNARS, Apprentis d'Auteuil, AFOCAL, Mission locale.

Méthode et outils

Entretiens réguliers avec chaque structure puis avec les acteurs de chaque territoire pour :

- Recenser des besoins individuels, associatifs et territoriaux, analyser les parcours professionnels de chaque salarié et suivre au travers d'outils informatiques les formations pour chaque acteur
- Aider à la construction des plans de formation et à l'articulation financière et suivre la gestion financière et administrative pour chaque association de l'UDV, compiler l'ensemble des plans de formation des 25 associations au travers des tableaux de bord, outils statistiques
- Suivre et adapter le plan de formation en fonction des demandes

Partenaires

- OPCA (Organisme Paritaire Collecteur Agréé) Uniformation
- Branche professionnelle (Alisfa : Acteurs du lien social et familial)
- Fonds de Développement de la Vie Associative (Ministère de la cohésion sociale et la vie associative)
- Conseil Régional et Départemental
- Cabinet Panama
- Collège Coopératif

Evaluation de l'atteinte des objectifs spécifiques 2018

- **Accompagner la construction des territoires.**
Chaque structure a été rencontrée dans le cadre des plans de formation permettant ainsi de mettre en œuvre des formations spécifiques à chaque association en fonction des besoins recensés et des projets en cours. Un lien régulier avec le secrétaire général et les futurs chargés de mission sera source de construction de projets transverses permettant l'émergence de nouvelles collaborations.
- **Accompagner le programme pluriannuel : « 2017 - 2018, pour une écologie humaine »**
 - a. Le service formation a collaboré à l'organisation de l'assemblée générale du 28 Mai 2018 ainsi que du colloque « Concilier écologie sociale et environnementales dans nos pratiques » le 12 Juin qui a réuni 56 personnes autour de trois intervenants de qualité. Ce colloque était destiné aux salariés, bénévoles et accueillis de notre réseau et élargi à tous. (plus de détail p16).
 - b. Au cœur de l'activité du service formation, chaque salarié, chaque bénévole et par l'intermédiaire de chaque association, chaque accueilli se voit proposer des formations conformément à ses besoins dans le cadre de son action au sein de notre réseau.
 - c. Un travail sur la liaison entre les différents services communication, bénévolat, formation et gestion du personnel est initié afin de fluidifier les relations au sein du service RH. La nouvelle organisation UDV Services sera amenée à faciliter cette transmission d'informations.
- **La nouvelle démarche vers les formations certifiantes** type CQP est proposée aux salariés en précisant toutefois que les modalités sont vouées à être modifiées dans le cadre de la mise en place de la nouvelle réforme. (Moyens et montants des financements, formalités, interlocuteurs, etc...)
- **L'organisation du service est en place** avec un interlocuteur privilégié par association permettant ainsi de piloter chaque plan et répondre aux sollicitations ponctuelles de chaque structure en bonne connaissance de cause.
- **Des renseignements précis** concernant son propre parcours de formation sont donnés à chaque salarié par le service formation. Ces renseignements sont toujours donnés en liaison avec la structure lorsque celle-ci peut être impactée dans le plus grand respect de la confidentialité inhérente à la fonction RH.
- **Les partenariats existants** se prolongent notamment avec différents organismes, permettant ainsi des formations en dehors de notre organisme (30 sessions pour 268 journées destinées à 37 salariés de 9 structures différentes.

RESSOURCES HUMAINES

Organisme de Formation

Mission

Organiser des formations dans le secteur associatif, sanitaire et social essentiellement aux associations adhérentes de l'UDV à destination des salariés, bénévoles et volontaires acteurs du réseau.

Objectifs

- Construire des modules de formation ciblés à partir des orientations définies par le COREF et le service formation.
- Rechercher les formateurs qualifiés pour animer les sessions de formation.
- Elaborer, publier et diffuser un livret.
- Evaluer les actions menées.
- Développer des partenariats.
- Mettre en œuvre les sessions de formation et faire en sorte que les formations se passent dans un cadre serein et convivial conformément aux critères de qualité requis.
- Entretenir une dynamique de projets de maillage social et d'accompagnement des personnes.

Objectifs spécifiques 2018

- S'articuler avec d'autres organismes existants afin de consolider l'offre de formation.
- Concevoir des formations accessibles aux accueillis du réseau UDV permettant un accès à une certification CQP.
- Mettre en place des procédures écrites.
- Atteindre le chiffre d'affaires de 180 000 € pour les actions de formations financées par l'OPCA et la branche professionnelle ; Ce chiffre d'affaires permettant une part d'autofinancement du secrétariat général.
- Adapter l'offre de formation à l'évolution programmée de la législation.

Méthode et outils

- Construction du livret de formation.
- Réalisation de formations intra association à la demande.
- Respect du référentiel OPCA.
- Certifications aux CQP.
- Evaluation « à chaud » des sessions de formation.
- Informations des stagiaires sur les programmes et le règlement intérieur.
- Analyse des formulaires d'évaluation à chaud et à froid (formateurs et stagiaires).

Partenaires

- OPCA Uniformation
- 6 organismes partenaires pour des projets de formation (cf. livret 2018)

Evaluation de l'atteinte des objectifs spécifiques 2018

- Les partenariats avec les organismes extérieurs ont permis de réaliser 30 sessions pour 268 journées au profit de 9 structures. 37 salariés du réseau ont ainsi bénéficié de formation dont une VAE, un CIF, deux CPF, un contrat de professionnalisation et trois périodes de professionnalisation.
- L'offre CléA a été déposée auprès du COPAREF. Annonçant une nouvelle réforme de la formation, ce dossier risque d'être en attente de la mise en place des modifications législatives associées. Une nouvelle démarche sera nécessaire afin de structurer dès la sortie des textes une offre adaptée à une réponse adaptée.
- Les procédures écrites dans le cadre de la certification DATADOCK sont mises en œuvre.
- Le chiffre d'affaires est de 147 684.88 €. Ce sont 81 sessions représentant 189.5 journées de formation au profit de 29 structures du réseau et 21 structures hors réseau. 355 Salariés, 177 bénévoles et 31 volontaires civiques ont été formés ainsi que 32 stagiaires issus de structures hors réseau.
- La veille sur la réforme de la formation a été assurée avec la participation à diverses réunions organisées par UNIFORMATION ou le syndicat de la branche. Les modifications d'organisation sont reportées à la fin du premier trimestre 2019.

RESSOURCES HUMAINES

Bénévolat et volontariat

Service Bénévolat & Volontariat de l'UDV

	Communication	Accueil Orientation	Ecole d'application	Tourisme associatif	Formation
OBJECTIF	Veiller à ce que la promotion du bénévolat et les informations circulent Etre à l'écoute des besoins des associations	Recruter des bénévoles	S'appuyer sur des actions et des structures existantes: Fenêtres de l'UDV, gisements, vivier de bénévoles et de compétences	Faire Réseau Ouvrir à la vie de l'Union Utiliser au mieux les compétences	Veiller à la formation Aider les bénévoles et les volontaires à bien vivre leur mission
MOYENS	Service com' de l'UDV Site internet UDV Facebook Presse	Site internet Offres actualisées Entretiens Phoning / Mailing Bouche à oreille	Bus de nuit CAAA Horeb	Evènementiels Formations	Service Formation de l'UDV Groupes de parole
ACTIONS	Offres inscrites sur site Outils de com actualisés et ciblées	Actions « coup de poing » Offres FLASH	Parcours d'intégration du bénévole Appel aux compétences	Parcours du bénévole Formation découverte du réseau Café bénévole Randonnée du bénévole Thé rencontre JMB	Bien cerner les besoins Multiplier les occasions et les formats pédagogiques

Mission

- Promouvoir et mettre en valeur le bénévolat et le volontariat dans les associations de solidarité sur le département,
- Accueillir et orienter les candidats bénévoles et volontaires, suivre les offres de bénévolat et de volontariat du réseau de l'UDV,
- Accompagner les associations adhérentes pour l'accueil, le suivi et le soutien à la formation de leurs bénévoles et volontaires.

Objectifs

Promouvoir :

- Promouvoir et mettre en valeur l'engagement bénévole et volontaire (civique, européen et senior) dans les associations de solidarité.

Recruter et mettre en lien :

- Tenir à jour les besoins en bénévolat et volontariat des associations de solidarité du Var, les diffuser et les actualiser,
- Réaliser les entretiens avec les candidats au bénévolat et au volontariat, orienter et mettre en lien au mieux des attentes croisées des candidats et des associations,
- Permettre l'investissement d'accueillis dans certaines missions de bénévolat,

- Assurer le partenariat avec Orange pour le mécénat de compétences, avec l'agence de Service Civique et ICE-RF pour les volontaires européens.

Animer :

- Entretenir des liens entre bénévoles et volontaires des associations adhérentes pour s'assurer du confort d'exécution des missions,
- Accompagner les référents bénévoles dans leur mission au sein de leur association,
- Contribuer à l'organisation de la Journée Mondiale du Bénévolat,
- Soutenir les associations dans leurs événements propres par l'apport de ressources humaines ponctuelles complémentaires.
- Contribuer à la thématique 2017-2018

Former :

- Participer à l'élaboration de formations spécifiques aux bénévoles et aux volontaires en lien avec le Service Formation. Veiller à la décentralisation de celles-ci.
- Promouvoir les formations et susciter la participation des bénévoles et volontaires à celles-ci.
- Favoriser le prolongement de la formation par l'analyse de pratique et/ou la réflexion sur leur engagement.

Objectifs spécifiques 2018

- Participer à la visibilité du réseau UDV pour donner envie de devenir acteur bénévole, Volontaire, Mécène de compétences. Orienter les ressources vers les différentes structures du réseau.
- Créer des événements fédérateurs du réseau à destinations des bénévoles, Volontaires, Mécènes de compétences
- Mettre en place des formations spécifiques pour les bénévoles, Volontaires, Mécènes de compétences

Méthode et outils

- Diffusion des offres sur le site de l'UDV,
- Promotion au travers de la page Facebook,
- Communications diverses : Médias, Presse, Affichages, Newsletter IOTA, tracts...
- Phoning, mailing, classeurs d'offres,
- Entretiens individuels,
- Contacts réguliers avec associations,
- Participation aux événements des associations et relais auprès des bénévoles,
- Signature de conventions d'engagements réciproques,
- Création de café bénévoles.

Partenaires

Le Secours Catholique, la DDCS, le Conseil Départemental, le Conseil Régional, Fondation Orange

Evaluation de l'atteinte des objectifs spécifiques 2018

- Participer à la visibilité du réseau UDV pour donner envie de devenir acteur bénévole, Volontaire, Mécène de compétences. Orienter les ressources vers les différentes structures du réseau.

Participation à plusieurs événementiels : forums (**Service Civique Dating** organisé par la DDCS pour les jeunes en recherche de volontariat ou de bénévolat – **Forum Insertion** sur l'invitation du Conseil départemental pour les services sociaux).

Recherche du meilleur suivi des offres auprès des associations

Travail sur les outils de communication : mise en place des campagnes « Flash spécial bénévoles » (site de l'UDV, page Facebook, mailing et affichages ciblés ...)

80 candidats reçus entre janvier et décembre – 64% femmes – 18% moins de 25ans, 60% entre 25 et 60 ans, 22% plus de 60 ans.

Le service a eu le retour que 10 personnes s'étaient investies dans 7 associations. Ce chiffre est largement sous-évalué.

14 volontaires civiques accueillis dans 8 associations au sein de 11 maisons.

3 volontaires européens

2 personnes en mécénat de compétence Orange sur l'Accorderie/Provence Verte Solidarités et sur le Secrétariat général.

- Créer des événements fédérateurs du réseau à destination des bénévoles, Volontaires, Mécènes de compétences

- Osons Toulon, le 1er juillet sur la place d'Armes (40 associations réunies à l'initiative de Coexister Toulon.

- Animation de 5 cafés Bénévoles sur 3 quartiers de Toulon, 5 Garden sur 2 associations (Jardin de la castille et Maison de Georges), participation à la brocante de St Joseph

- Co-organisation avec le Sport solidaire des Amis de Jéricho, de 2 randonnées solidaires au domaine de la Castille et au Beausset destinées aux accueillis, bénévoles et salariés.

- Organisation et animation d'une matinée de réflexion sur le thème « Combattre les préjugés sur les précarités » dans le cadre des Journées Mondiales du Bénévolat.

- Mettre en place des formations pour les bénévoles, Volontaires, Mécènes de compétences

56 bénévoles ont été formés au cours de 4 formations spécifiques, en 34h

156 bénévoles ont suivi 11 formations, en 16 journées.

19 volontaires civiques ont été formés au cours de 4 formations sur 4 jours.

Proposition d'un atelier bimensuel animé par un formateur sur la relecture de pratique.



Préparation des repas du bus de nuit à Jéricho

GESTION

Gestion du Personnel

Mission

Assurer la gestion du personnel pour 26 associations pour 2018

Objectifs

Réaliser pour le compte des associations :

- 225 bulletins de salaires et indemnités de Volontaire Civique chaque mois,
- Rédaction de contrats de travail à la demande – Déclaration unique d'embauche auprès de l'URSSAF,
- Déclaration Sociale Nominative mensuelle,
- Gestion des arrêts maladies / maternités / accidents,
- Gestion des longues maladies,
- Documents de fin de contrat, avenants
- Calcul des indemnités diverses (rupture, fin de contrat, retraite etc...),
- Interface entre les associations et les organismes sociaux, facilitant ainsi leurs relations,
- Préparation et soutien pour les contrôles et audits externes,
- Conseils liés à l'application de la CCN,
- Veille juridique,
- Réalisation de statistiques sur le personnel à la demande,
- Affiliation à l'organisme de mutuelle,
- Information des associations sur l'évolution de la législation sociale,
- Prévenir les litiges en termes de Droit du travail,
- Simulations de salaires pour demandes de subventions ou négociations salariales.

Objectifs spécifiques 2018

- Continuer l'effort de formation et de veille sur le secteur,
- Conforter chaque membre de l'équipe dans son rôle de référent d'association selon la nouvelle organisation,
- Prise en main et installation du nouveau logiciel de traitement de paie AIGA,
- Finaliser la contractualisation des missions,
- Finaliser la mise en place des procédures écrites,
- Anticiper le prélèvement à la source début 2019.

Méthode et outils

- Logiciels : Office, Quadratus, AIGA,
- Formations,
- Abonnement à la Revue Fiduciaire et Associations mode d'emploi,
- Informations SNAEC SO.

Partenaires

- Syndicat National d'Associations Employeurs : Centres Sociaux, Associations d'Accueil de jeunes enfants et Associations du Développement Social Local.
- Organismes sociaux : URSSAF, CPAM, AIST, Malakoff Médéric, Chorum prévoyance, AG2R, Trésor Public, Arilim, EMOA.

Evaluation de l'atteinte des objectifs spécifiques 2018

- La formation et la veille sur le secteur paie est réalisé par le service,
- Chaque membre de l'équipe dédiée à la paie, est polyvalent et capable de répondre à chaque structure,
- Le nouveau logiciel de traitement de paie AIGA a été installé fin d'année 2017 pour une utilisation effective début 2018. Après trois mois d'adaptation, le traitement est aujourd'hui fluide et maîtrisé par l'équipe.
- Les procédures écrites sont élaborées et évoluent au fil des changements de la réglementation.
- L'outil de traitement des paies est prêt pour accepter le prélèvement à la source début 2019. Les formations ad hoc auront lieu en fin d'année, au plus proches des dernières évolutions législatives.
- 2703 Fiches de paies ont été réalisées pour 230 salariés de 25 structures. 25 DSN mensuelles, 168 nouveaux contrats, 36 avenants au contrat de travail, et 149 soldes de tout compte.
- Traitement en 2018 de 205 arrêts de travail répartis comme suit :
 - 144 arrêts maladie,
 - 32 Prolongations,
 - 14 Congés maternité,
 - 7 accidents du travail,
 - 4 Temps partiels thérapeutiques,
 - 4 Prolongations de temps partiels thérapeutiques.



Equipe sociale de l'Est Var

GESTION

Comptabilité et gestion financière

Mission

Assurer la comptabilité et le soutien à la gestion financière pour 21 associations pour 2018

Objectifs

Pour les 21 associations qui nous confient leur comptabilité en 2018 :

- Saisie de toutes les pièces comptables sur justificatifs,
- Rapprochement bancaire,
- Révision des comptes : pointage, lettrage,
- Immobilisations – Ecritures d’inventaire,
- Déclaration des Honoraires (DAS 2),
- Clôture des comptes,
- Editions des plaquettes, comptes annuels,
- Gestion de la comptabilité analytique,
- Travail en complémentarité avec le Commissaire aux Comptes pour 8 associations soumises à la certification des comptes,
- Préparation des contrôles et audits,
- Situations comptables.

Objectifs spécifiques 2018

- Finaliser la rédaction des lettres de mission de l’ensemble, réajuster les engagements respectifs,
- Repositionner chaque membre de l’équipe dans un rôle polyvalent entre la fonction comptable et celle de paie.

Méthode et outils

- Logiciels : Office, Quadratus, AIGA
- Formation
- Informations SNAEC SO
- Lettres de mission

Partenaires

- 1 Commissaire aux Comptes,
- Syndicat National d’Associations Employeurs : Centres Sociaux, Associations d’Accueil de jeunes enfants et Associations du Développement Social Local.

Evaluation de l’atteinte des objectifs spécifiques 2018

L’évolution de la fonction paie au travers des réformes du code du travail, de nouvelles pratiques comme la DSN et la préparation du prélèvement à la source nous ont amené à revoir le rééquilibrage de l’équipe en place pour retrouver une spécialisation pointue de la fonction paie d’une part et un recentrage sur la fonction comptable.

Les relations avec les associations sont en cours de régularisation.

Nous réalisons la saisie de 20 comptabilités en totalité jusqu’au compte de résultat et supervisons la clôture des comptes de 2 associations.

COMMUNICATION ET RECHERCHE DE FONDS

Communication

Mission

- Promouvoir et contribuer à la notoriété et l'image de l'UDV auprès du grand public et des décideurs
- Contribuer à la culture réseau et à l'esprit de « famille » au sein de l'UDV
- Développer une culture de partenariat dans le secteur de la communication

Objectifs

1. Promouvoir et contribuer à la notoriété et l'image de l'UDV auprès du grand public et des décideurs

- Etre associé à la stratégie de communication de l'UDV, définie par le CA. La mettre en œuvre.
- Veiller à la cohérence de l'image véhiculée par l'UDV, dans le respect de ses valeurs et de celles de la diaconie.
- Assurer et développer les relations presse de l'UDV.
- Animer le site d'actualités « Iota » : <http://iota.udv-asso.fr/>
- Animer le portail web de l'UDV : www.udv-asso.fr
- Piloter la communication d'événements externes conduits par l'UDV.
- Piloter des campagnes de communications promouvant l'image de l'UDV.
- Animer la page Facebook et la chaîne YouTube de l'UDV.

2. Contribuer à la culture réseau et à l'esprit de « famille » au sein de l'UDV

- Favoriser la circulation de l'information en interne
- Valoriser les associations adhérentes à l'UDV, leurs actions, leurs projets, leurs lieux d'accueil et leurs membres, sur le portail web de l'UDV, sur le site web d'actualités Iota ainsi qu'auprès des médias
- Partager au réseau les retombées presse sur l'UDV, pour faire connaître à tous les associations adhérentes, leurs actions, leurs projets, leurs lieux d'accueil et leurs membres
- Associer les sites web des associations adhérentes à l'UDV avec le portail web de l'UDV
- Soutenir la communication sur la thématique annuelle
- Impulser des événements destinés à tisser du lien et accroître la cohésion de groupe
- Transmettre, aux nouveaux salariés et bénévoles, un kit de bienvenue destiné à favoriser une conscience collective de réseau
- Veiller à l'application de l'identité visuelle de l'UDV, dans un souci de cohérence et d'unité
- Gérer la communication récurrente des « marronniers » de l'UDV
- Gérer la photothèque de l'UDV
- Mettre régulièrement à jour la base de données de l'UDV

3. Développer une culture de partenariat dans le secteur de la communication

- Conseiller ponctuellement les associations adhérentes à l'UDV, dans leur communication
- Animer une équipe de communication au sein du réseau, avec un référent par association
- Lier des relations professionnelles durables avec les services de communication des partenaires associatifs et institutionnels de l'UDV
- Participer à la communication de la diaconie du Var

Objectifs spécifiques 2018

- Faire vivre le site d'actualités IOTA (www.iota.udv-asso.fr) en publiant chaque mois des reportages multimédias et étoffer le nombre d'abonnés (environ 6000 à ce jour).
Etudier la faisabilité d'une version papier de notre newsletter mensuelle.
- Faire vivre le portail de web de l'UDV (www.udv-asso.fr) en accompagnant les associations adhérentes dans la mise à jour de la page dédiée à leur association.
- Etoffer la chaîne YouTube UDV, récemment créée, en réalisant des clips vidéo.
- Poursuivre la redynamisation de la page Facebook Union Diaconale du Var, et ce pour accroître la notoriété du réseau sur le net.
- Créer le kit de bienvenue dans le réseau UDV à destination des nouveaux salariés et bénévoles
- Amorcer la réflexion sur la signalétique UDV au sein des associations membres.
- Mener à son terme la campagne photographique réalisée par un photographe bénévole dans les 40 maisons de l'Union, avec l'objectif de réaliser une exposition photo et l'impression d'un livret pour les 35 ans de l'UDV en mai 2018.

Méthode et outils

Web : OVH, WordPress, MailChimp, YouTube, Facebook, Twitter, etc.

Graphisme et mise en page : Adobe Photoshop, In design, Illustrator...

Partenaires

Services communication : Secours Catholique, Diocèse de Fréjus-Toulon, ATD Quart Monde...

Médias locaux : Var Matin, La Marseillaise, France 3, RCF Méditerranée...

Reprosystemes 83 (imprimeur), Bikloz, OVH...

Evaluation de l'atteinte des objectifs spécifiques 2018

- **Site d'actualités IOTA** : des reportages multimédias (environ 115 brèves et articles) ont été diffusés en 2018, ainsi que 11 newsletters mensuelles. Notre nombre d'abonnés a augmenté puisqu'il est passé à environ 6.500 personnes. En un an, notre site IOTA a reçu près de 33.000 visites ! En revanche, l'étude de faisabilité d'une version papier de notre newsletter n'est pas dans nos priorités.
- **Portail web de l'UDV** : nous avons continué d'accompagner les associations adhérentes pour la mise à jour de leur page dédiée. De même, nous avons veillé à l'actualisation globale et régulière du site. Notre site reçoit plus de 70 visites par jour, soit quelque 26.600 visiteurs en 2018 !
- **La chaîne YouTube** Union Diaconale du Var n'a pas été alimentée par de nouveaux clips vidéo en raison d'un problème transitoire de logiciel de montage vidéo.
- **La page Facebook** Union Diaconale du Var a été alimentée régulièrement, ainsi elle permet d'accroître la notoriété du réseau sur le net. Le nombre de nos « followers » a augmenté (plus de 400 personnes à ce jour) et les interactions avec les pages de nos associations membres se sont développées.
- Le travail de création du **kit de bienvenue** dans le réseau UDV à destination des nouveaux salariés et bénévoles s'est poursuivi, et celui-ci devrait pouvoir être diffusé courant 2019.
- Le travail sur la **signalétique « réseau UDV »** au sein des associations membres s'effectuera courant 2019, une fois que le nouveau logo de l'Union aura été lancé officiellement en janvier 2019.
- La réalisation du « **tour photo** » dans les 40 maisons de l'Union, effectué par un photographe bénévole et une chargée de communication du secrétariat général, a été menée à bien. Comme prévu, une exposition photo composée d'environ 30 panneaux a été présentée à l'AG de l'UDV, en mai 2018, pour célébrer les 35 ans du réseau. Ensuite, un livre compilant les photos de l'exposition a été réalisé, édité puis distribué au sein du réseau UDV.

WWEB

SITES INTERNET, RÉSEAUX SOCIAUX & NEWSLETTER MENSUELLE



LE SITE DE L'UDV

Mis à jour régulièrement, galerie actualisée mensuellement en lien avec IOTA, ajout de contenu sur les pages des associations membres...

Le site www.udv-asso.fr est vivant, et contribue à renvoyer l'image d'une association dynamique et moderne. Il est également participatif, proposant un accès à sa page à chacune des associations de l'UDV.

73 visites par jour sur le site

2200 personnes par mois sur le site

4700 vues sur la page d'accueil

15000 clics sur les pages des assos

26 600 visiteurs sur le site



LE SITE D'ACTUS IOTA

Envoi d'une newsletter mensuelle, 2 à 4 articles et 1 à 5 brèves publiés chaque mois, un agenda des événements à venir...

Le site iota.udv-asso.fr est une vitrine des actualités et des actions du réseau, et de nos partenaires. Le site assure une visibilité des activités de l'UDV auprès des lecteurs, contribuant ainsi à accroître et entretenir notre notoriété. Il joue également un rôle de relais lors des campagnes de recherches de fonds privés et permet l'envoi des vœux.

12 newsletters envoyées

114 brèves et articles publiés

130 clics par mois sur l'agenda

6500 abonnés à la newsletter

32 800 visiteurs sur le site



Animation, relais des articles IOTA et partage d'événements sur Facebook et Twitter. Mise en sommeil de la chaîne Youtube.

DIVERS

SUPPORTS DE COMMUNICATION, PRESSE, ÉVÈNEMENTIEL & FORMATIONS

SUPPORTS DE COMMUNICATION

- Refonte de l'identité visuelle de l'UDV
- Réalisations graphiques
- Mise en page/relecture du livret de formation
- Soutien au service bénévole
- Actualisation de documents
- Relation avec l'imprimeur
- Couverture photographique
- Communication autour d'évènements
- Edition du livre « Au coeur des Maisons de l'UDV »



PRESSE

- Rédaction d'articles pour EFT
- Parution d'articles dans la presse locale
- Ecriture et diffusion de communiqué de presse
- Affichage d'une revue de presse

10 articles écrits pour EFT

40 articles dans la presse locale sur le réseau UDV

ÉVÈNEMENTIEL

- Expositions « Au coeur des maisons de l'UDV »
- Participation au Festival du livre et des médias chrétiens
- Participation à la journée du 17 octobre



COMMUNICATION ET RECHERCHE DE FONDS

Recherche de fonds privés

Mission

Par des campagnes adaptées et ciblées, collecter des fonds privés, au profit des projets du réseau UDV.

Objectifs

Développer les 3 axes de la stratégie de recherche de fonds privés :

- Organiser 2 campagnes annuelles d'appels aux dons via la Fondation UDV
- Promouvoir le don par terminal bancaire via le dispositif HEOH chez des commerçants partenaires
- Recherche de legs et mécénat par des actions de partenariat avec des notaires et des entreprises

Objectifs spécifiques 2018

- Atteindre un montant total collecté de 140 000€ en 2018 via l'outil Fondation UDV. pour cela :
 - Développer la fidélisation des donateurs « réguliers ».
 - Trouver de nouveaux donateurs et accroître le nombre de « prospects ».
- Poursuivre la sensibilisation de nos associations membres afin qu'elles développent, elles aussi, la recherche de fonds privés, via des campagnes d'appel aux dons ou de financement participatif type « crowdfunding » ou de la possibilité de dons par terminal bancaire via le dispositif HEOH.
- Sensibiliser les notaires du Var pour amplifier les legs au profit de l'UDV. Objectif : un legs /an
- Inciter les entreprises privées à développer le mécénat en faveur du Secrétariat général.

Méthode et outils

La Fondation UDV, fondation sous égide de la fondation Caritas France, est un outil juridique au service de la collecte de fonds de l'UDV. Elle a pour objet la promotion humaine et la lutte contre l'exclusion sociale en France et plus particulièrement dans les différents territoires du Var.

HEOH est un partenaire qui a développé un module de don par terminal bancaire. Nous mettons en œuvre son expertise et sa technologie.

La méthode de recherche est celle de l'utilisation des réseaux grâce aux carnets d'adresses des différents responsables de l'UDV.

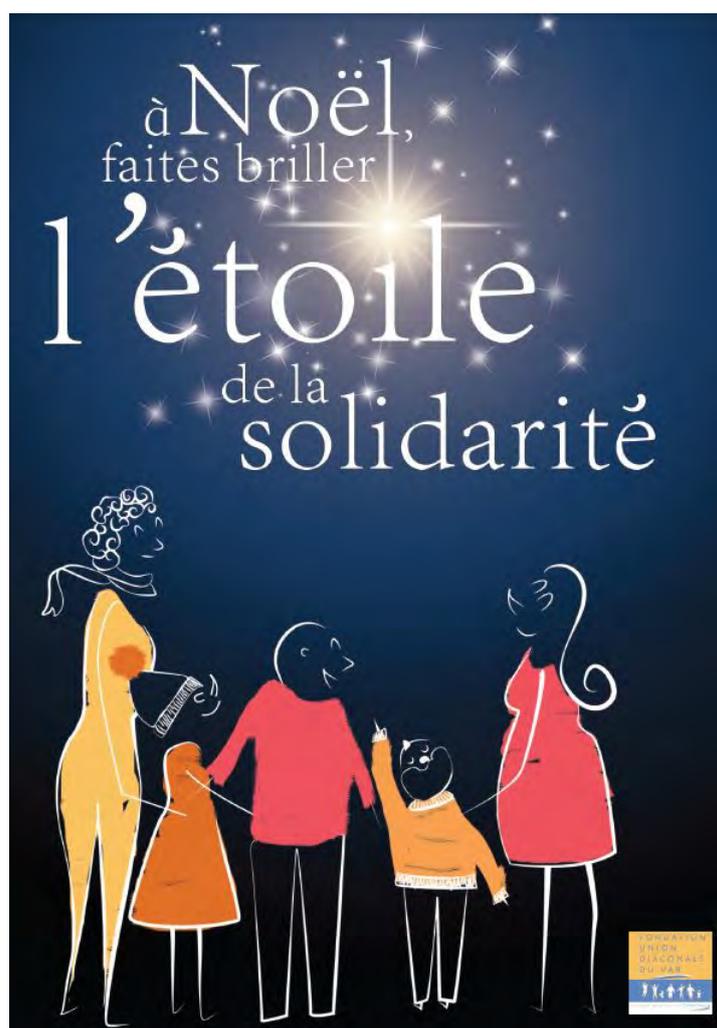
Partenaires

La Fondation Caritas France, HEOH, les Notaires du Var, les entreprises partenaires.

Evaluation de l'atteinte des objectifs spécifiques 2018

- En 2018, la Fondation UDV a collecté quelques **37.000€**, via les 2 campagnes d'appel aux dons de Noël et du printemps : **12.400€ grâce à 45 donateurs** au printemps et **24.500€ grâce à 81 donateurs** à Noël. C'est nettement moins qu'en 2017 où nous avons récolté quelques 131.100€, mais le contexte fiscal était moins incitatif cette année.
- Comme les autres associations ou fondations, nous avons été très fortement impactés par les réformes fiscales avec notamment la suppression de l'ISF et la mise en place du prélèvement à la source qui a inquiété les donateurs. Le nombre de nos donateurs a également baissé puisque ils étaient **126** cette année contre 164 en 2017.

- Un signe positif cependant : si les dons ont drastiquement chuté au printemps, ils se sont maintenus à un niveau correct à Noël, ce qui laisse espérer un mieux en 2019. De même, le nombre de nos donateurs a moins diminué que le volume des dons, ce qui prouve que ce sont bien les réformes fiscales qui ont entraîné la baisse des dons, et non pas un désintérêt des donateurs pour notre cause.
- Autre signe encourageant : de nouveaux donateurs apparaissent au fil des campagnes, et notre fichier prospects croît légèrement. Un travail en ce sens sera mené au 2^{ème} semestre 2019.
- Par ailleurs, nous avons sensibilisé les associations membres pour qu'elles aussi développent la recherche de fonds privés, via des campagnes d'appel aux dons ou de financement participatif type « crowdfunding ». Notre service a plus particulièrement soutenu la création d'un financement participatif pour que des accueillis de la Résidence solidaire Les Favières, à Toulon, puissent marcher sur le chemin de St Jacques de Compostelle. L'objectif a été atteint : plusieurs milliers d'euros ont été récoltés et le projet a été réalisé.
- Les contacts avec les notaires continuent à être activés et donnent des résultats par nature moins nombreux mais importants en volume. La démarche vers les notaires est complétée par une information directe à d'éventuels légataires.
- Le micro don (HEOH) est mis en place dans trois magasins dont les ventes par carte bleue restent un paiement confidentiel. Si les sommes collectées restent faibles, l'axe mérite d'être développé sur le long terme puisque 6 clients sur 10 acceptent de verser une somme complémentaire.



PROJET TRANSVERSAL

Mission Santé

Mission

- Animer le réseau santé de l'UDV
- Etre une équipe-ressources à la demande des associations membres ou partenaires de l'UDV et apporter :
 - des conseils en méthodologie et en évaluation d'actions,
 - une expertise technique,
 - un soutien administratif (rapport d'évaluation, compte rendu financier, etc.),
 - une aide dans l'harmonisation des outils et des indicateurs d'activité.

Objectifs

- Animer la dynamique autour de la CPO signée entre l'ARS et l'UDV pour la période 2017-2020 et recouvrant les actions dans le domaine de la santé de 10 associations du réseau UDV.
- Elaborer, coordonner, mettre en œuvre et évaluer de façon participative et partenariale, des nouveaux projets et des actions de santé visant à développer les capacités de la population du territoire, et spécialement celles à la rue et des quartiers, à faire des choix favorables à la santé et à la qualité de vie. Etre dans une dynamique d'ingénierie de projet et d'essaimage des bonnes pratiques.
- Impulser une dynamique d'échanges par l'organisation et l'animation de rencontres entre les acteurs de santé, de formation, etc.
- Communiquer, faire circuler l'information en matière de santé : informations internes, projets en cours et ressources législatives et documentaires.

Objectifs spécifiques 2018

- **Lien avec les financeurs et partenaires** (Agence Régionale de Santé PACA, Caisse Primaire d'Assurance Maladie du Var, Conseil Régional, hôpitaux du Var, Comité Départemental d'Education pour la Santé du Var, etc.) :
 - Etablir une convention d'objectifs et de gestion pluriannuelle avec la CPAM
 - Mettre en place un accord-cadre entre le Groupement Hospitalier de Territoire du Var et l'UDV
- **Développement de projets :**
 - Soutenir les cinq nouveaux projets déposés au titre de l'appel à projet 2017 de l'ARS et ayant reçu une notification d'avis favorable sans financement
 - Appuyer la Maison de Georges dans la création d'un Groupe d'Entraide Mutuelle
 - Soutenir Provence Verte Solidarités dans le déploiement du Promo-Soins itinérant, notamment dans l'élaboration du diagnostic
 - Etre en veille sur les nouveaux projets et l'harmonisation, entre les associations, des conditions de financements des mêmes activités (comme par exemple les épiceries solidaires)

- **Diffusion d'informations et démarche qualité :**
 - Communiquer sur les nouveaux objectifs de l'ARS et de la CPAM dans le cadre du nouveau Projet Régional de Santé et des nouvelles orientations de la CPAM qui seront connues au 2^e trimestre 2018.
 - Développer des propositions de formation continue à destination des professionnels de santé retraités bénévoles

Méthode et outils

Méthodologie de gestion et d'évaluation de projet
Concepts et outils de la promotion de la santé

Partenaires

- Agence Régionale de Santé PACA et Délégation Départementale du Var
- Caisse Primaire d'Assurance Maladie du Var
- Conseil Régional PACA
- Hôpitaux du territoire : Centre Hospitalier Intercommunal Toulon-La Seyne-sur-Mer, Hôpital d'Instruction des Armées Sainte-Anne, Centre Hospitalier Intercommunal de Fréjus / Saint-Raphaël, Centre Hospitalier de la Dracénie, Groupement Hospitalier de Territoire du Var,...
- Comité Départemental d'Education pour la Santé du Var
- L'Arche

Evaluation de l'atteinte des objectifs spécifiques 2018

- **Lien avec les financeurs et partenaires** (Agence Régionale de Santé PACA, Caisse Primaire d'Assurance Maladie du Var, Conseil Régional, hôpitaux du Var, Comité Départemental d'Education pour la Santé du Var, etc.) :
 - Etablir une convention d'objectifs et de gestion pluriannuelle avec la CPAM
 - Deux rendez-vous, l'un stratégique et l'autre opérationnel, ont été réalisés avec la CPAM fin 2018. Il a été convenu, avec la CPAM, de travailler autour de la rédaction de la COG CPAM-UDV en 2019 pour une signature en 2020. Celle-ci couvrira l'action des 4 Promo Soins et des Amis de Jéricho.
 - A la demande de la CPAM, l'envoi des bilans et comptes de résultats 2017 des associations soutenues par la CPAM a été regroupé sous l'égide du secrétariat général de l'UDV.
 - Mettre en place un accord-cadre entre le Groupement Hospitalier de Territoire du Var et l'UDV
La proposition d'accord-cadre GHT-UDV a été finalisée et envoyée au directeur de l'hôpital support du GHT (Centre Hospitalier Intercommunal de Toulon La Seyne sur mer). Celle-ci a été présentée en novembre à l'instance de direction du GHT.

- **Développement de projets :**

- Soutenir les cinq nouveaux projets déposés au titre de l'appel à projet 2017 de l'ARS et ayant reçu une notification d'avis favorable sans financement
 - Appui à la rédaction de la réponse à l'appel à projet 2018 de l'ARS et consolidation des réponses : 4 rencontres organisées avec 3 des 4 associations concernées.
 - Diffusion de l'appel à projet « santé publique » du Conseil Régional pour lequel les 5 projets peuvent être éligibles et rappel de la procédure de réponse.
- Appuyer la Maison de Georges dans la création d'un Groupe d'entraide Mutuelle
Deux rencontres ont eu lieu avec la Maison de Georges pour finaliser le dossier de demande de subvention auprès de l'ARS.
- Soutenir Provence Verte Solidarités dans le déploiement du Promo-Soins itinérant, notamment dans l'élaboration du diagnostic
 - Participation à la rencontre entre Provence Verte Solidarités, l'Agence Régionale de Santé et la communauté d'agglomération Provence Verte portant notamment sur l'élaboration du diagnostic dans le cadre du développement de Promo Soins itinérant.
 - Mise en lien de Provence Verte Solidarités avec le directeur du Centre Hospitalier de Brignoles afin de leur permettre de signer une convention de partenariat.
- Etre en veille sur les nouveaux projets et l'harmonisation, entre les associations, des conditions de financements des mêmes activités (comme par exemple les épiceries solidaires)
 - Coordination de l'évaluation, à destination de l'ARS, de l'activité réalisée par les Promo soins auprès des personnes migrantes et organisation d'une rencontre avec l'association OSIRIS pour réaliser un état des lieux de la situation sur le département.
 - Développement d'une base de données commune aux 4 Promo Soins :
 - 3 réunions avec l'ensemble des Promo Soins ont eu lieu afin de définir la structure commune de la base de données et choisir le prestataire informatique.
 - Une rencontre avec chaque Promo Soins a été effectuée pour recenser les pratiques actuelles et les demandes spécifiques.
 - Le cahier des charges de la base de données a été rédigé par la mission santé ainsi que les fiches papiers à remplir début 2019 dans l'intervalle du développement de la base.
 - La mission santé de l'UDV a également fait le lien avec les prestataires informatiques : contacts de différents professionnels, analyse des devis, organisation des rencontres.

- **Diffusion d'informations et démarche qualité :**

- Communiquer sur les nouveaux objectifs de l'ARS et de la CPAM dans le cadre du nouveau Projet Régional de Santé et des nouvelles orientations de la CPAM qui seront connues au 2^e trimestre 2018.
 - Communication auprès des associations, appui à l'organisation, et participation à la rencontre de l'ensemble des acteurs de la santé du Var, sous l'égide de l'ARS, dans

le cadre du programme régional d'accès à la prévention et aux soins pour les personnes démunies.

- Participation à la rencontre organisée par l'ARS autour du développement des actions innovantes en santé et remontée des conclusions aux associations du réseau UDV.
 - Diffusion d'informations concernant les orientations opérationnelles et stratégiques de différentes instances (ARS (nouveau schéma régional de santé), CPAM (COG 2019-2022)).
- Développer des propositions de formation continue à destination des professionnels de santé retraités bénévoles
- Participation à une réunion interdisciplinaire de Provence Verte Solidarités
 - Organisation d'un temps d'échanges entre des médecins bénévoles de 2 des 4 Promo Soins concernés
 - Préparation d'une journée d'échanges entre les 4 Promo Soins pour mars 2019 : choix d'une date commune, début des réflexions sur le contenu.



Patient des Lits Halte Soins Santé à Toulon

ANIMATION SPIRITUELLE

Toutes ces actions sont réalisées sur la base de fonds privés : mécénat, dons, etc...

Mission :

Mettre au cœur des actions de l'UDV la question du sens et du vivre ensemble.

Ceci se traduit par de multiples actions pour répondre aux demandes spirituelles tout en respectant les règles de la laïcité et une ouverture œcuménique et interreligieuse

Objectifs :

- Animation de week-ends de rencontres, de détente et d'échanges, de journées thématiques et notamment de sorties associatives organisées sur une journée pour vivre un temps convivial de spiritualité et de partage d'expériences de vie.
- Proposition d'un calendrier régulier de retrouvailles.
- Développer et coordonner le collectif varois des morts de la rue qui organise la célébration d'obsèques pour les morts de la rue et l'accompagnement des familles en deuil.
- Animation de parcours de formations et notamment un sur la pensée sociale de l'Eglise.
- Animation d'une Chorale interculturelle.
- Organisation de groupes de paroles sur des thèmes divers : deuil, solitude, relations parents/enfants, dialogue interreligieux.
- Animation de groupes d'amitié islamo-chrétienne
- Accompagnement de la caravane de l'Espérance, dynamique participative inter-associative qui associe accueillants et accueillis dans une quête de sens, une prise en compte de la parole de l'autre, un vivre ensemble et une animation festive.
- Participation au réseau national St Laurent regroupant des initiatives analogues à Lyon, Toulouse, Lille, Chambéry, Paris, Marseille, etc.

Méthode et outils :

Animation par l'aumônier de l'UDV.

Partenaires

- La Fraternité saint Laurent
- L'aumônerie du Secours Catholique
- Le collectif des morts de la rue.
- Le Service des relations avec l'Islam/ les groupes d'amitié islamo-chrétienne
- Pastorale de la santé, Pastorale des migrants, Pastorale des prisons



3. RAPPORT D'ORIENTATION

RAPPORT D'ORIENTATIONS 2019

Ces orientations s'inscrivent dans celles décidées dans le projet associatif de l'UDV pour les années 2019-2022.

Ces orientations répondent aux défis de la société avec une organisation optimisée et en partenariat avec d'autres acteurs.

1/ Répondre aux défis de la précarité dans la société

- **Ceux de la ruralité**
Soutenir le projet ICTHUS (Initiatives Coopératives de Territoire pour Humaniser et Unifier les Solidarités) en partenariat avec l'ARDL (Agence Régionale pour le Développement Local) et le Secours Catholique afin de préparer et participer aux rencontres de la diaconie en rural en octobre 2019.
- **Celui de l'accueil des migrants**
Contribuer à l'effort national d'intégration sociale des migrants en élargissant la capacité d'accueil et d'accompagnement en Provence Verte et développant l'HUDA (Hébergement d'Urgence pour les Demandeurs d'Asile) dans Var Esterel.
- **Celui les familles en précarité**
Déployer un réseau d'escaliers familles en lien avec la CAF pour revisiter nos actions d'aide à la parentalité et à l'éducation notamment pour les familles monoparentales ou les familles précaires dans des quartiers défavorisés.
- **Celui du mal logement**
Développer une mission « hébergement-logement » pour accompagner et mettre en cohérence notre réseau d'actions contre le mal logement (maisons relais, CHRS, IML, ADVL, OCAS, recherche des logements...) et les publics précaires (familles Roms, demandeurs d'asile, personnes à la rue...).
- **Celui de l'aide alimentaire :**
Mener avec le projet TABGHA (Table associative pour une Bonne Gestion Humanitaire de l'Alimentation) une recherche sur la filière alimentaire (depuis la collecte de denrées, les jardins solidaires jusqu'au aux lieux de distribution dans les épiceries solidaires ou les restaurants sociaux) afin de trouver une solution qui conjugue la bonne gestion des aliments, l'équilibre alimentaire, la lutte contre le gaspillage et l'éducation à la santé. Ceci se fait en partenariat avec le CODES (Comité Départemental d'Education à la Santé) et TVT(Toulon Var Technologies).
- **Celui de la transition écologique et l'équité sociale:**
Promouvoir des projets d'écologie intégrale comme la Ressourcerie de la rade à Toulon et celui de l'éco-hameau St François à Draguignan.

2/ Optimiser le fonctionnement de notre union d'associations

- **Finaliser** au cours du premier semestre **la réforme** lancée en 2018 et mettre en œuvre les quatre orientations du projet associatif 2019-2022.
- **Travailler** sur le thème des talents et des **richesses humaines** dans l'UDV au cours du séminaire annuel d'octobre.
- **Creuser la thématique** biennale « Unir nos diversités pour mieux servir. »

3 / Travailler en partenariat

- **Renforcer le partenariat existant avec la délégation du Secours Catholique** en adhérant au réseau national Caritas.
- Finaliser la **convention de partenariat** et de financement avec la **CPAM** pour 2020-2022.
- Signer la **convention entre l'UDV et le Groupement Hospitalier Territorial** pour prendre en compte les enjeux de santé des plus précaires et asseoir le partenariat global avec les hôpitaux varois.
- Participer **au conseil de développement de la métropole TPM** et préparer un colloque pour 2020 sur les enjeux métropolitains notamment en matière de solidarité



4. RAPPORT FINANCIER

RAPPORT FINANCIER 2018

1/ LES CHIFFRES CLES

Résultat net global : - 22 810 €

Bilan Actif :

- Actif immobilisé : 377 806 €
- Créances : 236 114 €
- Trésorerie : 287 841 €

Bilan Passif :

- Fonds associatifs : 488 889 €
- Provisions : 203 099 €

Contributions volontaires : 178 195 €

Compte de résultat (produits)

- Subventions : 388 580 €
- Autofinancement : 415 569 €

Compte de résultat (charges) :

- Charges de personnel : 522 209 €
- Autres charges : 304 749 €

2/ Volume d'activités des 3 dernières années (périmètre constant)

Comptes 2016 :	742 K€
Comptes 2017 :	751 K€
Comptes 2018 :	827 K€
Budget 2019 :	652 K€

3/ Le résultat d'exploitation

Résultat corrigé d'exploitation = - 118 018 €.

Une exploitation qui reste déficitaire.

L'UDV a fait le choix de panacher ses ressources entre fonds publics, contribution des associations et fonds privés. Il faut s'habituer à gérer notre budget avec des fonds dits « exceptionnels ». Même si cela n'est pas confortable c'est la réalité depuis plus de six ans.

4/ Le résultat exceptionnel

Résultat exceptionnel = 95 208 €.

Celui-ci s'explique principalement par le fait que le diocèse ait acheté la résidence solidaire les Favières fin juin 2018 avec une mise à disposition pour l'UDV à la clé.

Le diocèse a rétrocédé les 90 000 euros de loyers capitalisés depuis 2013. Ceci était prévu dans le bail en cas de levée de l'option d'achat. Ces fonds serviront aux travaux de rénovation de bâtiment lancés en 2019.

5/ Conclusion

Résultat de l'exercice : - **22 810 €**

Le report à nouveau de fin 2017 d'un montant de 8 112 € passe à **fin 2018 à – 27 032 €.**

Pour autant le montant des fonds propres de l'association reste très conséquent à 54 % du total du Bilan.